



|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Časopisy .....              | str. 2 - 7 |
| Billboardy .....            | str. 8 - 9 |
| Velkoplošné obrazovky ..... | str. 10    |
| Mobilní reklama .....       | str. 11    |
| Auto za stovku .....        | str. 12    |

# PLAYBOY

Velmi exkluzivní lifestylový časopis se zaměřením nejen na muže, nabízející inspiraci pro životní styl. V pěti hlavních částech magazínu – Koktejl, People, High Tech, Lifestyle, Recenze – najde čtenář i inzerent vše, co je v hledáčku zájmu moderního člověka. Exkluzivní čtení je doplněno dvěma až třemi pictorialy s nádhernými ženami v exkluzivních lokacích jak exteriérů, tak interiérů. Fotografie jsou realizovány špičkovými českými a zahraničními fotografy. Kombinace těchto fotografií a původních článků vytváří z magazínu Playboy nezaměnitelný a jedinečný originál.

CÍLOVÁ SKUPINA: Muži a ženy 22+  
PERIODICITA: Měsíčník  
CENA VÝTISKU: od roku 1991 stále pevných 99 Kč  
BĚŽNÝ ROZSAH: 118–142 stran  
POČET VÝTISKŮ: 20 000 ks  
ČTENOST: dle Mediaprojektu 96 000 čtenářů  
POČET NÁRODNÍCH VYDÁNÍ: 27  
VYCHÁZÍ OD: USA od roku 1953, ČR od roku 1991

#### OBSAH PRAVIDELNÝCH RUBRIK:

KOKTEJL: Servisní stránky zaměřené na vše, co moderní čtenář potřebuje vědět  
TÉMA MĚSÍCE: Reportáže o lidech ve středu dění  
20 OTÁZEK: Profilový V. I. P. rozhovor  
HIGH TECH: Průvodce aktuální špičkovou technikou  
SVĚT: Místa, která musíte poznat s námi  
DOBRODRUZI: O lidech, jejichž odvaha bere dech  
AUTA SNŮ: Žhavé luxusní vozy pro náročné  
INTERVIEW: neotřelé a kontroverzní osobnosti  
KRÁSNÉ ŽENY: České a světové dívky očima skvělých fotografů  
MÓDA: Nové trendy nejen pro ty, co chtějí vypadat skvěle

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.





# PULS

*of your life*

*Jediný časopis  
pro aktivní ženy*

Čtenářky Pulsu jsou především mladé aktivní ženy, pro které je pohyb, zdraví a půvab přirozenou součástí života, svých koníčků se nevzdávají ani když mají malé děti.

- Jak být svěží a ve formě
- Novinky pro pohodový životní styl
- Zdravý pohyb pro krásu a kondici
- Recepty, diety
- Tipy na výlety a cestování
- Partnerské vztahy, psychologie a sexualita

Tištěný náklad: 24 000 výtisků

Čtenost vydání: 42 000

Periodicita: 6x ročně

#### Cílová skupina:

Ženy: 78 % čtenářů

Věková kategorie 20–39 let: 60 % čtenářů

Dosažené vzdělání: 60 % čtenářů SŠ s maturitou nebo VŠ

Domácnosti s dětmi: 56 % čtenářů

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.



# Outdoor

MAGAZÍN

*Dostaneme  
vás ven*

Čtenáři Outdooru jsou především mladí aktivní muži, kteří hodně cestují, nebojí se zkusit nové věci, sportují a svůj volný čas nejraději tráví v přírodě.

- Sport a pohyb v přírodě
- Výbava pro outdoorové aktivity
- Treking, vodáctví, cyklistika, horolezectví, skialpinismus
- Ochrana zdraví
- Odborné kurzy a expertní poradny
- Expedice, adrenalin

Tištěný náklad: 11 000 výtisků

Čtenost vydání: 23 000

Periodicita: 10x ročně

#### Cílová skupina:

Muži: 80 % čtenářů

Věková kategorie 20–40 let: 70 % čtenářů

Dosažené vzdělání: 59 % čtenářů SŠ, 30 % čtenářů VŠ

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.





# Men's Life

JEDINÝ ČASOPIS PRO MUŽE, KTERÝ VÁM ŽENY NIKDY NEVYHODÍ

Časopis Men's Life je luxusní dvouměsíčník určený mužům, kteří vědí, co chtějí - užívat si života, dobře vypadat (v obleku i bez něj), líbit se ženám a umět to s nimi, zdravě jíst, vydělávat dost peněz. V pravidelných rubrikách naleznete tréninkové plány, tipy pro účinnější cvičení nebo zdravější jídelníček. Dozvíte se novinky ze všech oblastí, které mohou muže zajímat - technika, auta, zbraně, posilování, cestování, sex, alkohol.

- Tréninkové tipy, techniky na pořádné svaly
- Tajemství správné výživy a doplňků stravy
- Kariéra a svět peněz
- Sex jako cesta k úspěchu
- Módní trendy v oblečení a kosmetice
- Technické hračky pro velké kluky

Tištěný náklad: 25 000 výtisků

Periodicita: 6x ročně

#### Cílová skupina:

Muži: 95 % čtenářů

Věková kategorie 18-45 let: 75 % čtenářů

Dosažené vzdělání: 55 % čtenářů SŠ, 20 % čtenářů VŠ

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.





**Jediný měsíčník o tuningu, autech, motorsportu, doplňcích a příslušenství na automobily. Vychází od roku 1999 na území ČR a SR a přináší reportáže o upravených vozech všech značek.**

Dále zde naleznete novinky z České republiky i z Evropy, motorsport, reportáže z akcí, soutěže, tuning girl, adresář firem, soukromou tuningovou inzerci, komerční i firemní prezentace.

Mezi stálé inzerenty patří společnosti: Škoda Auto, Sony, Nokia, Alcar, Renocar, Pirelli, Festina, Matador, Dynavix, Cartech, D+M Autodoplňky, Ministerstvo dopravy, AZ Pneu a řada dalších.

Tištěný náklad: 18 000 výtisků  
Počet stran: 100  
Periodicita: měsíčně

#### KDO JSOU NAŠI CTENÁŘI?

- 85 % muži, 82% ve věku 18 až 40 let
- 62 % žije s čistým příjmem větším než 24 000 Kč
- 76 % žije ve vlastních bytech (59 % rodinný dům, 19 % vlastní byt)
- 89 % vlastní automobil
- 70 % investuje každoročně do svého automobilu více než 12 000 Kč
- 97 % používá internet, 51 % denně, 75 % nakupuje přes internet
- 98 % navštěvuje naše webové stránky [www.autosport-tuning.com](http://www.autosport-tuning.com)
- 38 % využívá naší řádkovou inzerci
- 91 % jezdí na tuningové srazy

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.







**Dvuměsíčník nejen o terénních vozech, cestování, off-road a 4x4 sportu.**

Přestože opravdových terénních vozů v posledních letech ubývá, OffROAD 4x4magazín má stále své věrné čtenáře a nabízí dostatek prostoru pořádným offroadům. Mimo představení a testy všech nových vozů se zaměřujeme ve velké míře na cestování s těmito vozy a celkově na životní styl off-road.

**Nyní nově jako SUV magazín s polu s elektorinckou verí časopisu ZDARMA**

V současnosti vydáváme 2 tištěné tituly a jako novinku publikujeme první plně interaktivní online/offline magazín. S webovými portály a FaceBook profily dosáhneme měsíčně až na 150 000 čtenářů.

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.



## BILLBOARDY - PRAHA

Naším zákazníkům nabízíme pronájem reklamních ploch - billboardů v hlavním městě Praze.  
Nabízíme kompletní servis - návrh grafického řešení, tisk plakátů či fóliového polepu i jeho instalaci.  
Kvalitní velkoplošná reklama za rozumnou cenu.

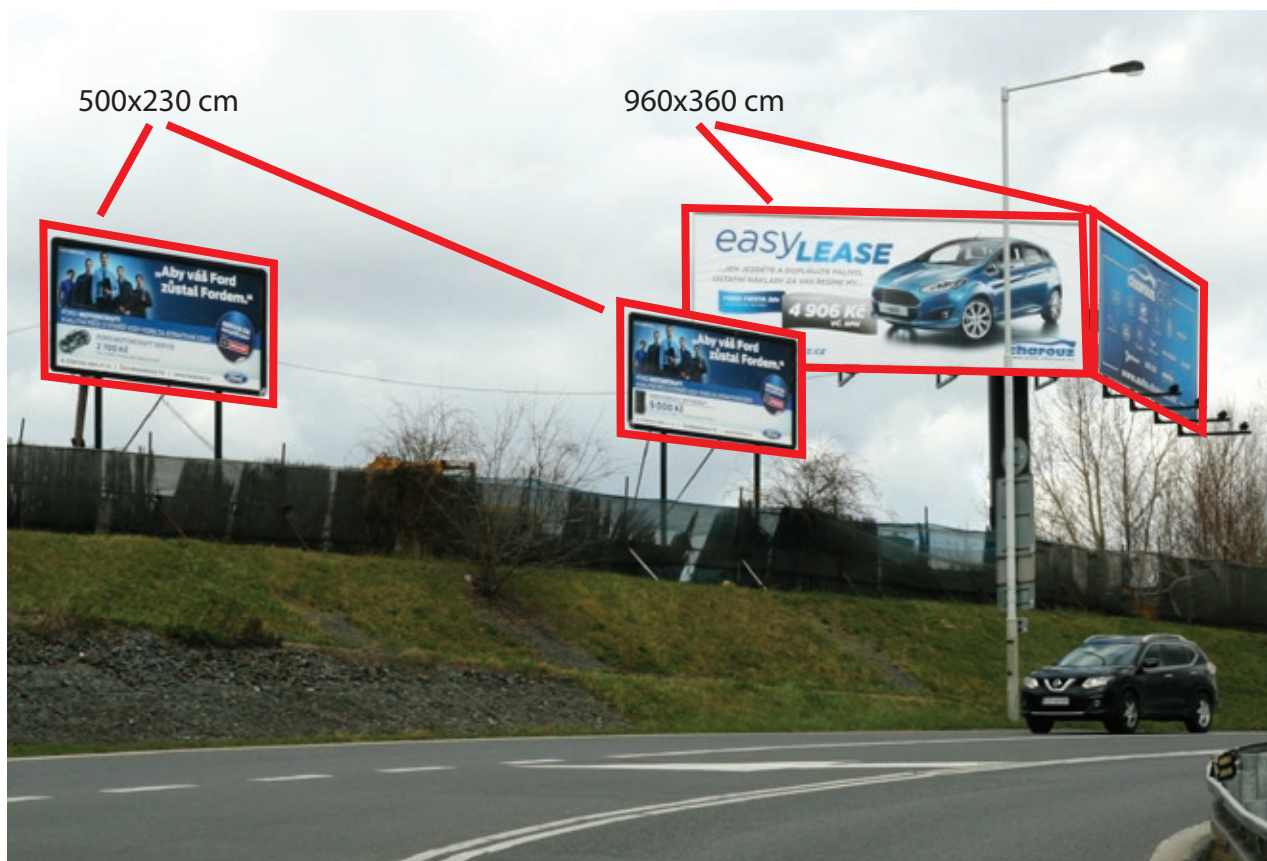
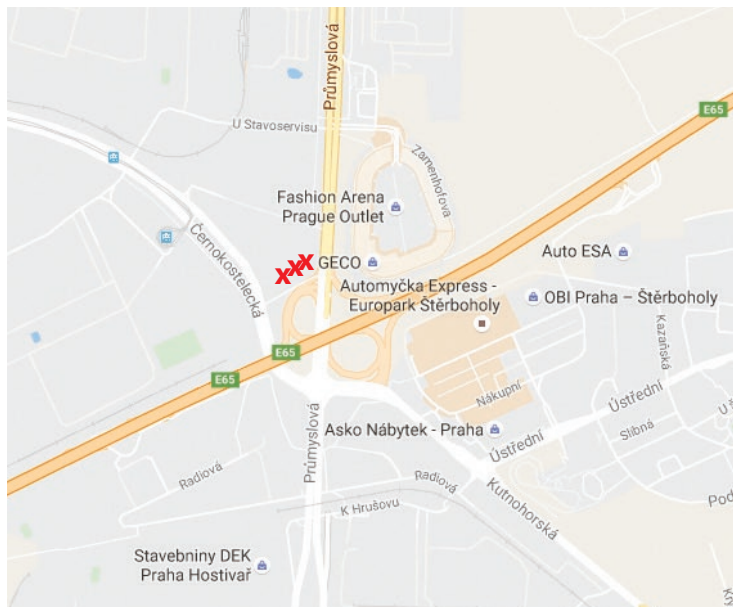
Praha 10 - Malešice (HOMOLE)

Sjezd z ulice Průmyslové na Černokosteleckou.

Rozměry:

2x BigBoard (960x360 cm)

2x BillBoard (500x230 cm)





## BILLBOARDY - MOST

Naším zákazníkům nabízíme pronájem reklamních ploch - billboardů ve městě Most.  
Nabízíme kompletní servis - návrh grafického řešení, tisk plakátů či fóliového polepu i jeho instalaci.  
Kvalitní velkoplošná reklama za rozumnou cenu.

| Adresa                            | Popis                                                                      | Rozměr     | Cena/měsíc |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| 1. ulice J.Palacha                | k OC Centrum, frekventovaný příjezd do sídliště - u supermarketu Plus      | 425x250 cm | 5 500 Kč   |
| 2. ul. Bohuslava Vrbenského       | frekventovaný příjezd do sídliště (20 tis. obyvatel) - u supermarketu Plus | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 3. ul. Bohuslava Vrbenského       | frekventovaný příjezd do sídliště (20 tis. obyvatel) - u supermarketu Plus | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 4. Čepirožská                     | plocha se nachází na frekventované komunikaci směr Žatec                   | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 5. Chomutovská                    | frekventovaná příjezdová komunikace do Mostu u čerp. stanice Shell         | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 6. Příjezdová cesta k Intersparu  | komunikace k obchodnímu centru Interspar                                   | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 7. ul. J. Průchy                  | centrum města u kruhového objezdu                                          | 425x250 cm | 5 500 Kč   |
| 8. ul. J. Zajíce                  | vjezd do sídliště (20 tis. obyvatel)                                       | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 9. ul. J. Zajíce                  | výjezd ze sídliště (20 tis. obyvatel)                                      | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 10. ul. Moskevská - směr centrum  | vysoce frekventovaná komunikace na příjezdu do centra města                | 425x250 cm | 5 500 Kč   |
| 11. ul. Moskevská                 | centrum města u kruhového objezdu - směr centrum                           | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 12. ul. Okružní                   | na hlavní komunikaci do sídliště (20 tis. obyvatel)                        | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 13. ul. Okružní                   | na hlavní příjezdové komunikaci do sídliště (20 tis. obyvatel)             | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 14. ul. J. palacha - směr centrum | vysoce frekventovaná komunikace (hlavní tah pěti linek MHD - směr centrum) | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 15. ul. J. palacha                | vysoce frekventovaná komunikace (hlavní tah pěti linek MHD)                | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 16. Rudolická                     | příjezd – přemostěná                                                       | 425x250 cm | 5 500 Kč   |
| 17. Rudolická                     | u vysoce frekventované silnice ,výborná viditelnost                        | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 18. Rudolická - Tesco             | u frekventovaného kruhového objezdu v těsné blízkosti Tesca                | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 19. Rudolická Zimní stadion       | parkoviště u zimního stadionu                                              | 430x250 cm | 5 500 Kč   |
| 20. Rudolická Zimní stadion 2     | parkoviště u zimního stadionu                                              | 510x250 cm | 5 500 Kč   |
| 21. Tř. Budovatelů                | Třída budovatelů                                                           | 430x250 cm | 5 500 Kč   |



5. Chomutovská



10. ul. Moskevská - směr centrum



14. ul. J. palacha - směr centrum

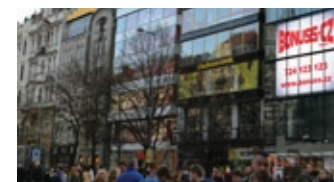


19. Rudolická Zimní stadion

## VELKOPLOŠNÉ OBRAZOVKY

Díky úzké spolupráci s jednou z největších sítí velkoplošných obrazovek v České republice nabízíme obchodníkům, živnostníkům, podnikatelům, neziskovým organizacím, kulturním institucím a společnostem velkoplošné obrazovky v atraktivních lokalitách.

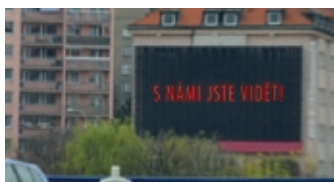
Délka spotu: 10 s Formát: AVI



**PRAHA 1**  
- Václavské náměstí  
- 8x6 m, 504x438 px



**PRAHA 3**  
- atrium OC Flora  
- 16x9 m, 640x352 px



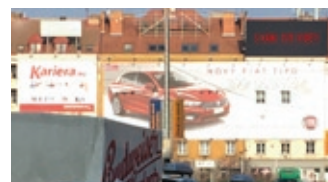
**PRAHA 4**  
- Kačerov/Jihlavská  
- 16x9 m, 640x352 px



**PRAHA 4** - Jižní spojka do centra  
- u sjezdu k ulici Chodovská  
- 14x6 m, 1408x576 px



**PRAHA 4** - Jižní spojka z centra  
- u nájedu z ulice Spořilovská  
- 14x6 m, 1408x576 px



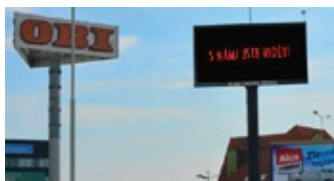
**PRAHA 4**  
- Náměstí Hrdinů  
- 11,5x4,8 m, 1408x576 px



**PRAHA 5**  
- křižovatka Anděl  
- 5x3 m, 640 x384 px



**PRAHA 5**  
- ERPET Golf Centrum  
- 7x3 m, 896x384 px



**PRAHA 10**  
- křižovatka Štěrboholy  
- 12x6 m, 720x360 px



**PRAHA 10**  
- křižovatka Štěrboholy, Dům barev  
- 3x4 m, 256x192 px



**BRNO**  
- OC Letmo  
- 8,4x3 m, 1100x360 px



**PLZEŇ**  
- Centrum Plaza  
- 7,7x4,8 m, 512x320 px



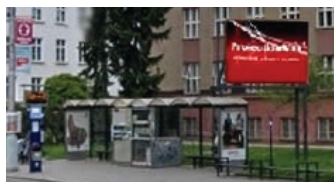
**ČESKÉ BUDĚJOVICE**  
- OC Mercury  
- 5,6x3 m, 512x320 px



**PARDUBICE**  
- Obchodní Centrum  
- 4x3 m, 512x384 px



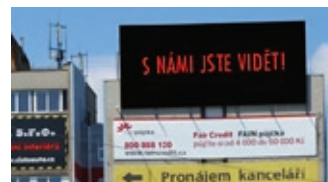
**OLOMOUC**  
- proti Hlavnímu nádraží  
- 3x2 m, 256x192 px



**OLOMOUC**  
- u tržnice  
- 3,7x2 m, 448x256 px



**MLADÁ BOLESLAV**  
- OC Bondy  
- 5,6x3,5 m, 512x320 px



**ÚSTÍ NAD LABEM**  
- OC Letmo  
- 12,3x5,6 m, 512x224 px



**ŠPINDLERŮV MLÝN**  
- Central - Informační centrum  
- 5x3 m, 640x384 px



**KLÍNOVEC**  
- Central - Informační centrum  
- 7x4 m, 448x240 px



## Mobilní reklama

Naším zákazníkům nabízíme pronájem reklamních pojízdných ploch k využití na celém území ČR. Nabízíme kompletní servis - návrh grafického řešení, tisk plakátů či fóliového polepu i jeho instalaci. Mobilní billboardy na podvozku Crafter mají ozvučení. Službu je možné využít i vč. řidičů.



Rozměry reklamních ploch na vozech Crafter:  
4470 x 2170 mm

Rozměry reklamních ploch na přívěsech:  
3800 x 1900 mm

Rozměr trojúhelníku na přívěsech  
1100x1830 mm (š x v)



## Auto za stovku – novinka na českém trhu! Pronájem mobilních reklamních ploch.

Zajímavým způsobem propojujeme firmy, které chtějí mít pohyblivou reklamu v ulicích s garantovanou viditelností, a zájemce o cenově dostupný způsob provozování auta. Důkazem je i velký zájem zákazníků.

Mimořádně nízkou denní sazbu pronájmu umožňuje umístění reklam partnerů na pronajímaných vozech naší služby. Vzhledem k pravidelné výměně reklam je doba pronájmu vozu stanovena vždy na konkrétní dobu (4 měsíce).

Auto za stovku je jedním z nejlevnějších způsobů, jak provozovat nové osobní auto. **Cena je 99 Kč za den bez DPH.**

Více informací o projektu na [www.autozastovku.cz](http://www.autozastovku.cz)

| Umístění na vozech               | Rozměry           | Cena reklamy *   |
|----------------------------------|-------------------|------------------|
| <b>Boky (2x 6000)</b>            | <b>165x50 cm</b>  | <b>12 000 Kč</b> |
| <b>Přední kapota</b>             | <b>120x50 cm</b>  | <b>8 000 Kč</b>  |
| <b>Zadní dveře</b>               | <b>115x27 cm</b>  | <b>5 000 Kč</b>  |
| <b>Přední blatník (2x 2500)</b>  | <b>50x20 cm</b>   | <b>5 000 Kč</b>  |
| <b>Zadní nárazník</b>            | <b>140x9 cm</b>   | <b>3 000 Kč</b>  |
| <b>Zadní okno</b>                | <b>130x40 cm</b>  | <b>5 000 Kč</b>  |
| <b>Přední nárazník (2x 1500)</b> | <b>25x10 cm</b>   | <b>3 000 Kč</b>  |
| <b>Varianta Exclusive</b>        | <b>(celý vůz)</b> | <b>30 000 Kč</b> |

\* Uvedené ceny jsou za auto/měsíc. Cena polepu vozů je počítána individuálně dle náročnosti a hraří ji klient.

## AUTOZASTOVKA.CZ

**Nabízíme inovativní a mobilní reklamu po celé Praze.  
Vozy, které budou lidé neustále potkávat v hlavním městě, nepřehlédnete.**

### Dokumentace pohybu

Každý vůz bude vybaven jednotkou GPS a přes specializovaný software vám připravíme důkladný přehled o tom, kde a kdy auta jezdila. Uživatelé vozů mají ve smlouvě minimální nájezd kilometrů za měsíc, takže se nemůže stát, že by vaše reklama dlouhodobě stála někde v garáži.

### Vozy

S naší neustále se rozrůstající flotilou vozů, se vaše reklama stane nepřehlédnutelná. Také si lidé začnou spojovat vaši značku s naším projektem „sponzorované osobní dopravy“ a tím roste i pozitivní mínění veřejnosti o vaší značce.

### Minimálně 4 měsíce

Díky vysokým nákladům na polepení celých vozů je minimální délka smlouvy 4 měsíce. Po 4 měsících se flotila vozů obmění za nové a je možné vymýšlet další poutavý design na vaši pojízdnou reklamu.







|                              |             |
|------------------------------|-------------|
| Televize - Sport5 .....      | str. 2 - 4  |
| Televize - TV Praha.....     | str. 5      |
| Internet.....                | str. 6 - 13 |
| Internet - Parlamentní listy |             |
| Internet - HyperMedia        |             |
| Radio.....                   | str. 14     |



**Televizní kanál SPORT 5 - původně se zaměřením na motorismus a automobilový sport, později rošířen o celosportovní i volnočasové programy. V současnosti je SPORT 5 jediná sportovní televizní stanice, která je volně šířitelná zdarma bez poplatku ve všech krajských městech včetně Prahy.**

Program je šířen pozemním, satelitním i kabelovým vysíláním, vč. IPTV a Online TV.  
Pro diváky je dostupný volně v síti pozemního digitálního vysílání v RS 8 s pokrytím 57 %.  
Na území Česka a Slovenska je SPORT 5 u všech kabelových operátorů a na satelitu.

#### Pokrytí:

|                     |              |                             |
|---------------------|--------------|-----------------------------|
| Česká republika     | 38 operátorů | více než 8 600 000 obyvatel |
| Slovenská republika | 17 operátorů | více než 2 020 200 obyvatel |

#### Možnosti komerčního využití:

Reklamní spoty - umístění reklamních spotů s garancí umístění v breacích před a po pořadu  
Teleshopping - přímá nabídka zboží, určená veřejnosti za úplatu či jinou protihodnotu  
Studia - kompletní realizace studia s možností reklamního prostoru, product placementu  
Sponzoring „pořadu“ (premiéra) - 2 sponzorské vzkazy v délce 10 s (před a po pořadu)  
Sponzoring „programu“ - u programových upoutávek na pořady (průběžně)  
Injektáž - zobrazení loga sponzora v průběhu pořadu o délce 5 sec. (sponzor pořadu)  
Umístění videoreklamy (preroll) - fixní reklama před pořadem v archivu SPORT 5  
SMS a e-mailové soutěže - soutěže o výrobky klienta – produkty, služby, vouchery atd.

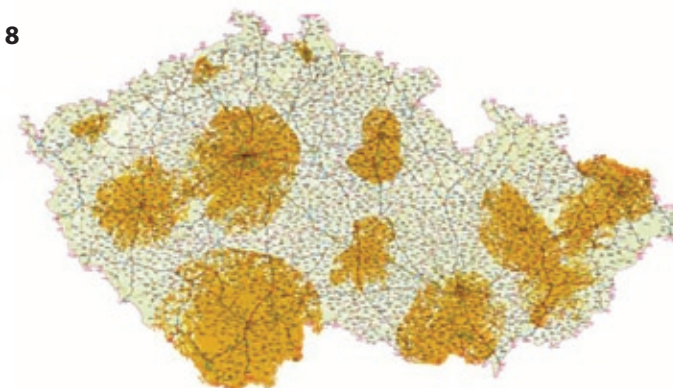
Bližší informace o možnostech spolupráce, cenách, pořadech, technických parametrech a technickém zázemí TV SPORT 5 je na vyžádání.

## NABÍDKA REKLAMNÍ SPOLUPRÁCE TELEVIZE

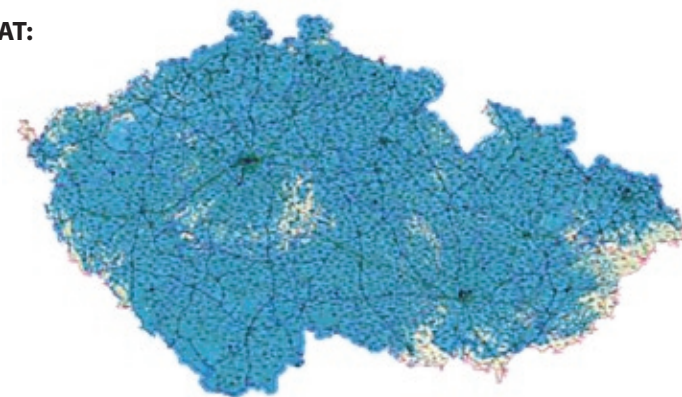
#### Možnosti spolupráce:

- produkční, natáčecí a postprodukční služby vč. scénáře, dabingu, hudby i grafiky
- televizní a komerční reportáže a pořady
- reklamní spoty, medailonky a prezentace
- sponzorské vzkazy a injektáže
- studiové teleshoppingové pořady či žánrově jiná díla (dle potřeb klienta)
- možnost pronájmu studia (s dozorem, nebo vč. odb. personálu)
- výroba a postprodukce audiovizuálních studiových materiálů na klíč
- spolupráce s produkčními společnostmi, fotografy, dodavateli pořadů, agenturami...

#### Současnost DVB-T: RS 8



#### Současnost s CATV/SAT: RS 8/CATV/SAT







## REKLAMNÍ SPOTY

### REKLAMNÍ SPOTY

- minimální možná délka reklamního spotu je 10 sec.
- maximální možná délka reklamního spotu je 60 sec.
- umístění reklamních spotů v breacích před a po pořadu

### S GARANCÍ UMÍSTĚNÍ

30 sec. reklamního spotu u vybraných pořadů **9 500 Kč + DPH**

### FLOATING

30 sec. reklamní spot bez garance umístění **7 000 Kč + DPH**

### Příplatky:

pozice v breaku (první, druhá, předposlední a poslední pozice) **+25 %**  
oborová exkluzivita **+50 %**  
exkluzivita v reklamním bloku **+100 %**

### Koeficienty stopáže

| délka spotu | 10 sec. | 15 sec. | 20 sec. | 25 sec. | 30 sec. | 35 sec. | 40 sec. | 45 sec. | 50 sec. | 55 sec. | 60 sec. |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| koeficient  | 0,5     | 0,77    | 0,9     | 0,95    | 1       | 1,25    | 1,45    | 1,6     | 1,75    | 1,9     | 2       |

## SPONZORSKÉ VZKAZY

### SPONZORING POŘADU

- 2 sponzorské vzkazy v délce min. 10 sec (před a po pořadu)
- počet možných sponzorů: 4
- oborová exkluzivita: 0 %
- exkluzivita – pouze 1 sponzor: 100 %

Výhodou je jejich umístění těsně před nebo po sponzorovaném pořadu, tedy mimo reklamní blok, kde si nekonkurují s žádným dalším produktem.

Celková cena: **9 000 Kč + DPH / 2 SV**

### SPONZORING PROGRAMU VYSÍLANÝ U PROGRAMOVÝCH UPOUTÁVEK NA POŘAD

- sponzorský vzkaz v délce 10 sec před nebo po upoutávce oddělený jinglem
- sponzorský vzkaz musí obsahovat text „Sponzor programu“ a uvedení obchodního názvu společnosti a její hlavní obchodní činnost (možno také ve zvukovém doprovodu – voice over)

Celková cena: **4 500 Kč + DPH / 1 SV**



## INJEKTÁŽ

### INJEKTÁŽ

- zobrazení loga sponzora v průběhu pořadu
- vložený objekt se objeví nečekaně uprostřed pořadu v rohu obrazovky, kdy jsou diváci plně soustředěni a nemohou injektáž přehlédnout
- logo musí být doplněno nápisem „SPONZOR POŘADU“
- je možné využít pouze v kombinaci se sponzorským vzkazem

Celková cena: **3 000 Kč + DPH**

## TELESHOPPING

### TELESHOPPING

- přímá nabídka zboží, určená veřejnosti za úplatu či jinou protihodnotu
- v rámci teleshoppingu je vždy prezentován konkrétní produkt a informace o tom, za jakou cenu ho lze pořídit.
- nákup produktu je de-facto možný ihned. Podstatou teleshoppingu je, že během vysílání je uveřejněn kontakt na dodavatele a adresa, kde si produkt může přímo zakoupit či objednat.
- během teleshoppingu je produkt podrobně popsán a vysvětlen.  
Mezi teleshoppingovou prezentací patří i názorná ukázka, jak produkt funguje.
- teleshoppingový blok ve vysílání musí být dlouhý min. 15 min

| počet minut | 1   | 2     | 3     | 4     | 5     | 10    | 15     |
|-------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| cena        | 800 | 1 600 | 2 400 | 3 200 | 4 000 | 8 000 | 12 000 |

## SMS A E-MAILOVÉ SOUTĚŽE

### SMS A E-MAILOVÉ SOUTĚŽE

- uspořádání soutěže o výrobky klienta – produkty, služby, vouchery atd.
- účinná forma reklamní prezentace: výrobek je prezentován jako výhra, ale zároveň je propagován komerční formou
- slovní a audiovizuální nabídka produktu několikrát denně na obrazovce SPORT 5 + na facebookovém profilu + na webových stránkách televize [www.sport5.cz](http://www.sport5.cz)
- interakce mezi společností a divákem
- soutěž se může tematicky vázat ke konkrétnímu pořadu
- soutěž může být prezentována volně ve vysílání
- garance vysílání spotu 3x denně v dopoledních, odpoledních a večerních hodinách
- 7 dní v týdnu = 21x

Celková cena: **10 000 Kč + DPH**





#### Praha TV

svým terestricky šířeným signálem pokrývá hlavní město Prahu a podstatnou část středních Čech, což představuje přibližně 1,8 milionu potenciálních diváků. Jde o úspěšnou televizní stanici, která své zprávy zaměřuje na informace z jednotlivých městských částí a z celého hlavního města Prahy. Vedle toho nabízí řadu divácky přitažlivých dokumentů.

Metropolitní vysílání je měřeno stejně jako rádia. Daily reach – denní sledovanost je podle posledního průzkumu 180 000 diváků v tomto složení:

- 53 % mužů, 47 % žen
- 48 % SŠ nebo VŠ vzdělání
- 42 % v zaměstnaneckém poměru
- 10 % podnikatelů
- 47 % žije v domácnosti vyšší střední a střední socioekonomické třídy (BC)
- 57 % žije v domácnosti vyšší, vyšší střední a střední socioekonomické třídy (ABC)
- 50 % žije v domácnosti s čistými měsíčními příjmy nad 30 000 Kč
- 33 % žije v domácnosti s čistými měsíčními příjmy nad 40 000 Kč



#### MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE:

##### Reklamní spoty

- standardně 30 sec., po dohodě možno i v délkách 5-60 sec. (5, 10, 15, 20...)

##### Sponzoring

**Časomíra** - před hlavní zpravodajskou relací

10 sec. během časomíry (před pořadem "Zprávy z Prahy")

Každou hodinu po dobu 1 týdne, vyjma časového pásma 02-04 hod., tj. 154 vysílání

**Počasí** - 5 sec. před a 5 sec. za pořadem

Každou hodinu po dobu 1 týdne, vyjma časového pásma 02-04 hod., tj. 154 vysílání

##### Přímé vstupy do vysílání

Cena a vysílací čas budou stanoveny individuálně.

# FirstStyle magazine

www.firststyle.cz

Webový portál FirstStyle.cz je celoročně navštěvovaný lifestylový web, který přináší reportáže a zajímavosti z různých oblastí módy, životního stylu, cestování ve spojení s luxusem a pokrokovými trendy. Obsah webu je členěn na hlavní stranu a strany kategorií - Celebrity, Styl, Zábava, Glamour. Je tak možné umístit Vaši reklamu například jen na hlavní stranu, nebo pouze do kategorie, případně obsadit stejnou bannerovou pozici na celém webu - Hlavní strana + kategorie. Online magazín FirstStyle.cz navštíví týdně cca 200 tisíc lidí.

Průměrná denní návštěvnost (RU)\*: 23 678

Měsíční počet zobrazených stránek (PV): 136 597

Průměrný čas uživatele na portálu (ATS)\*\*: 0:12:34

Struktura pohlaví\*\*\*: 44,1 % muži, 55,9 % ženy

\* Průměr ze všech pracovních dnů ve sledovaném měsíci

\*\* Vyjadřuje strávený čas uživatele za celý sledovaný měsíc

\*\*\* Prům. rozložení populace ze všech celých týdnů ve sled. měsíci  
Sledované období: Únor

## Hlavní strana portálu

|   | Název            | Rozměr     | Datová velikost | Počet ploch | Cena měsíc/1 plocha * |
|---|------------------|------------|-----------------|-------------|-----------------------|
| 1 | Button           | 125x125 px | 20 kB           | 3           | 14 000,00 Kč          |
| 2 | Medium Rectangle | 300x250 px | 35 kB           | 6           | 20 000,00 Kč          |
| 3 | Wide Skyscraper  | 160x600 px | 45 kB           | 1           | 30 000,00 Kč          |
| 4 | Large Skyscraper | 300x600 px | 55 kB           | 3           | 36 000,00 Kč          |

## Vnitřní strany portálu - kategorie (Celebrity - Styl - Zábava - Glamour)

|   | Název            | Rozměr     | Datová velikost | Počet ploch | Cena měsíc/1 plocha * |
|---|------------------|------------|-----------------|-------------|-----------------------|
| 1 | Button           | 125x125 px | 20 kB           | 3           | 7 000,00 Kč           |
| 2 | Medium Rectangle | 300x250 px | 35 kB           | 6           | 10 000,00 Kč          |
| 3 | Wide Skyscraper  | 160x600 px | 45 kB           | 1           | 15 000,00 Kč          |
| 4 | Large Skyscraper | 300x600 px | 55 kB           | 3           | 18 000,00 Kč          |

## Další možnosti

|              |                                                   |           |
|--------------|---------------------------------------------------|-----------|
| BRANDING     | změna pozadí webu dle zákazníka (opt. 300x250 px) | 50 000 Kč |
| PR článek ** | rozsah A4 + fotogalerie (možnost 4x odkaz)        | 10 000 Kč |

Ceny jsou bez DPH.

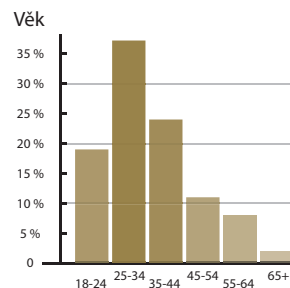
\* Jestliže je kampaň kratší než 1 měsíc je účtována poměrná část ceny za měsíc - dle skutečnosti.

\*\* PR článek je umístěn 1 den na HP mezi redakčními články a klesá níže s obsahem. Zůstává v archivu zvolené rubriky a je dohledatelný přes vyhledávání.

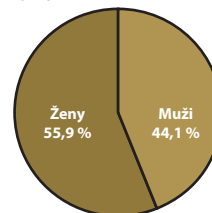
Uvedené datové velikosti bannerů jsou pouze doporučení. Po dohodě je možné limity navýšit.

Podporované formáty: jpg, png, gif, HTML5. Odkaz na banneru (link) definujete do nového okna prohlížeče: target="\_blank"

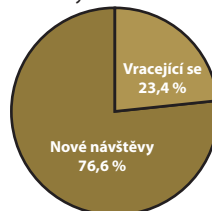
## Návštěvnost

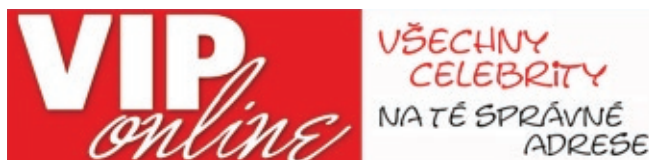


## Pohlaví



## Návštěvy





[www.VIPonline.cz](http://www.VIPonline.cz)

Zpravodajský portál VIPonline.cz je celoročně navštěvovaným zdrojem bulvárních a rychlých aktualit ze společnosti a světa showbusinessu. Celebrity, herci, zpěvačky, modelky, humor s nadsázkou i zábava - to vše pohodlně na jednom místě.

**Průměrná denní návštěvnost (RU)\*:** 10 837

**Měsíční počet zobrazených stránek (PV):** 83 560

**Průměrný čas uživatele na portálu (ATS)\*\*:** 0:08:12

**Struktura pohlaví\*\*\*:** 43,2 % muži, 56,8 % ženy

\* Průměr ze všech pracovních dnů ve sledovaném měsíci  
\*\* Vyjadřuje strávený čas uživatele za celý sledovaný měsíc  
\*\*\* Prům. rozložení populace ze všech celých týdnů ve sled. měsíci  
Sledované období: Únor 2016

## Rozměry bannerů

|   | Název             | Rozměr                     | Datová velikost | Počet ploch | Cena měsíc/1 plocha * |
|---|-------------------|----------------------------|-----------------|-------------|-----------------------|
| 1 | Button            | 125x125 px                 | 20 kB           | 3           | 10 000,00 Kč          |
| 2 | Medium Rectangle  | 300x250 px                 | 35 kB           | 9           | 16 000,00 Kč          |
| 3 | Large Leaderboard | 1100x100 px<br>(970x70 px) | 50 kB           | 1           | 30 000,00 Kč          |
| 4 | Large Skyscraper  | 300x600 px                 | 55 kB           | 3           | 24 000,00 Kč          |

## Další možnosti

|                    |                                            |           |
|--------------------|--------------------------------------------|-----------|
| <b>BRANDING</b>    | změna pozadí webu dle zákazníka            | 35 000 Kč |
| <b>PR články**</b> | rozsah A4 + fotogalerie (možnost 4x odkaz) | 10 000 Kč |

Ceny jsou bez DPH.

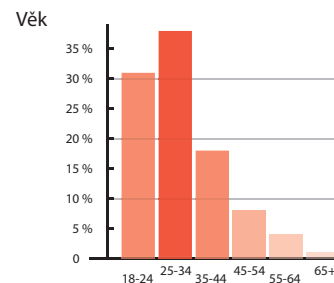
\* Jestliže je kampaň kratší než 1 měsíc je účtována poměrná část ceny za měsíc - dle skutečnosti.

\*\* PR články je umístěn 1 den na HP mezi redakčními články a klesá níže s obsahem. Zůstává v archivu zvolené rubriky a je dohledatelný přes vyhledávání.

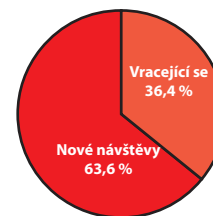
Uvedené datové velikosti bannerů jsou pouze doporučení. Po dohodě je možné limity navýšit.

Podporované formáty: jpg, png, gif, HTML5. Odkaz v banneru (link) definujte do nového okna prohlížeče: target="\_blank"

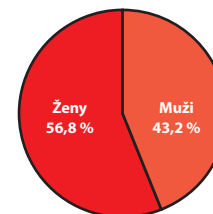
## Návštěvnost



Návštěvy



Pohlaví





Internetový portál VIPbulvar.cz je bulvární zpravodajsko-společenský web zaměřený na aktuální zajímavosti a senzace především z ČR, ale i ze světa. Server, který přináší ty nejžhavější informace z českého bulváru a showbusinessu.

**Průměrná denní návštěvnost (RU)\*:** 26 128

**Měsíční počet zobrazených stránek (PV):** 176 029

**Průměrný čas uživatele na portálu (ATS)\*\*:** 0:11:42

**Struktura pohlaví\*\*\*:** 39,2 % muži, 60,8 % ženy

\* Průměr ze všech pracovních dnů ve sledovaném měsíci

\*\* Vyjadřuje strávený čas uživatele za celý sledovaný měsíc

\*\*\* Prům. rozložení populace ze všech celých týdnů ve sled. měsíci  
Sledované období: Únor 2016

### Rozměry bannerů

|   | Název             | Rozměr                     | Datová velikost | Počet ploch | Cena měsíc/1 plocha * |
|---|-------------------|----------------------------|-----------------|-------------|-----------------------|
| 1 | Button            | 125x125 px                 | 20 kB           | 3           | 10 000,00 Kč          |
| 2 | Medium Rectangle  | 300x250 px                 | 35 kB           | 8           | 16 000,00 Kč          |
| 3 | Large Leaderboard | 1100x100 px<br>(970x70 px) | 50 kB           | 1           | 30 000,00 Kč          |
| 4 | Large Skyscraper  | 300x600 px                 | 55 kB           | 3           | 24 000,00 Kč          |

### Další možnosti

|                     |                                            |           |
|---------------------|--------------------------------------------|-----------|
| <b>BRANDING</b>     | změna pozadí webu dle zákazníka            | 35 000 Kč |
| <b>PR články **</b> | rozsah A4 + fotogalerie (možnost 4x odkaz) | 10 000 Kč |

Ceny jsou bez DPH.

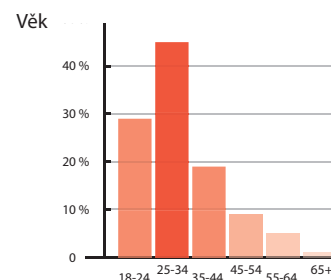
\* Jestliže je kampaň kratší než 1 měsíc je účtována poměrná část ceny za měsíc - dle skutečnosti.

\*\* PR článek je umístěn 1 den na HP mezi redakčními články a klesá níže s obsahem. Zůstává v archivu zvolené rubriky a je dohledatelný přes vyhledávání.

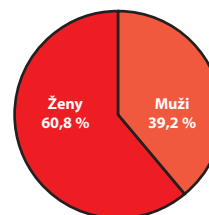
Uvedené datové velikosti bannerů jsou pouze doporučující. Po dohodě je možné limity navýšit.

Podporované formáty: jpg, png, gif, HTML5. Odkaz v banneru (link) definujte do nového okna prohlížeče: target="\_blank"

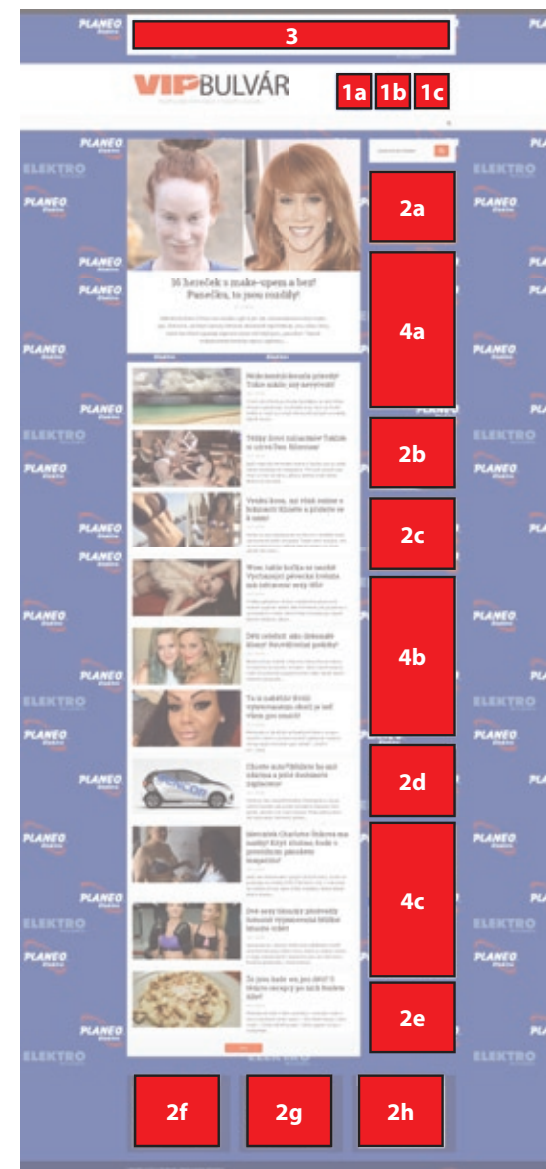
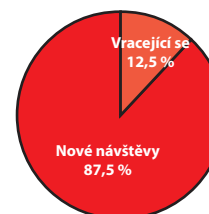
### Návštěvnost



### Pohlaví



### Návštěvy





Internetový portál **SPORTbulvar.cz** je bulvárně-sportovní web zaměřený na aktuální zajímavosti a senzace ze sportu především z ČR, ale i ze světa. Server, který přináší ty nejžhavější informace ze sportovního bulváru.

**Průměrná denní návštěvnost (RU)\*:** 9 732

**Měsíční počet zobrazených stránek (PV):** 42 993

**Průměrný čas uživatele na portálu (ATS)\*\*:** 0:08:44

**Struktura pohlaví\*\*\*:** 86,3 % muži, 13,7 % ženy

\* Průměr ze všech pracovních dnů ve sledovaném měsíci  
\*\* Vyjadřuje strávený čas uživatele za celý sledovaný měsíc  
\*\*\* Prům. rozložení populace ze všech celých týdnů ve sled. měsíci  
Sledované období: Únor 2016

### Rozměry bannerů

|   | Název             | Rozměr                     | Datová velikost | Počet ploch | Cena měsíc/1 plocha * |
|---|-------------------|----------------------------|-----------------|-------------|-----------------------|
| 1 | Button            | 125x125 px                 | 20 kB           | 3           | 10 000,00 Kč          |
| 2 | Medium Rectangle  | 300x250 px                 | 35 kB           | 8           | 16 000,00 Kč          |
| 3 | Large Leaderboard | 1100x100 px<br>(970x70 px) | 50 kB           | 1           | 30 000,00 Kč          |
| 4 | Large Skyscraper  | 300x600 px                 | 55 kB           | 3           | 24 000,00 Kč          |

### Další možnosti

|                     |                                            |           |
|---------------------|--------------------------------------------|-----------|
| <b>BRANDING</b>     | změna pozadí webu dle zákazníka            | 35 000 Kč |
| <b>PR článek **</b> | rozsah A4 + fotogalerie (možnost 4x odkaz) | 10 000 Kč |

Ceny jsou bez DPH.

\* Jestliže je kampaň kratší než 1 měsíc je účtována poměrná část ceny za měsíc - dle skutečnosti.

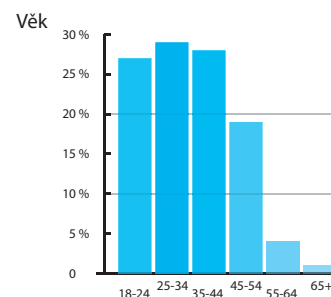
\*\* PR článek je umístěn 1 den na HP mezi redakčními články a klesá níže s obsahem. Zůstává v archivu zvolené rubriky a je dohledatelný přes vyhledávání.

Uvedené datové velikosti bannerů jsou pouze doporučení. Po dohodě je možné limity navýšit.

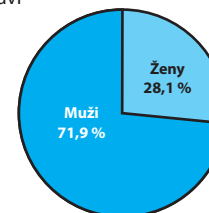
Podporované formáty: jpg, png, gif, HTML5. Odkaz v banneru (link) definujte do nového okna prohlížeče: target="\_blank"

[www.SPORTbulvar.cz](http://www.SPORTbulvar.cz)

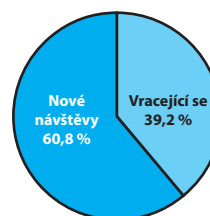
### Návštěvnost



Pohlaví



Návštěvy





[www.hostess4u.cz](http://www.hostess4u.cz)

Cílem projektu Hostess 4U je nabídnout společností profesionální služby reprezentativních hostesek se špičkovou úrovní vystupování na široké spektrum událostí. Dívkám, potenciálním hosteskám, projekt nabízí nové výzvy, příležitosti a získání zkušeností ve velice zajímavém pracovním prostředí. Na motoristických závodech a na řadě dalších sportovně-spoločenských akcích reprezentují české i mezinárodní společnosti.

**Průměrná denní návštěvnost (RU)\*:** 1 458

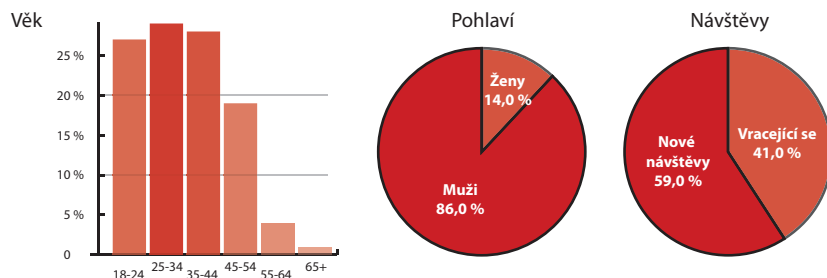
**Měsíční počet zobrazených stránek (PV):** 5 642

**Průměrný čas uživatele na portálu (ATS)\*\*:** 0:17:33

**Struktura pohlaví\*\*\*:** 87,5 % muži, 12,5 % ženy

\* Průměr ze všech pracovních dnů ve sledovaném měsíci  
\*\* Vyjadřuje strávený čas uživatele za celý sledovaný měsíc  
\*\*\* Prům. rozložení populace ze všech celých týdnů ve sled. měsíci  
Sledované období: Únor 2016

## Návštěvnost



## Rozměry bannerů

|   | Název             | Rozměr     | Datová velikost | Počet ploch | Cena měsíc/1 plocha * |
|---|-------------------|------------|-----------------|-------------|-----------------------|
| 1 | Large Leaderboard | 970x90 px  | 55 kB           | 1           | 26 000,00 Kč          |
| 2 | Medium Rectangle  | 300x250 px | 50 kB           | 4           | 12 000,00 Kč          |

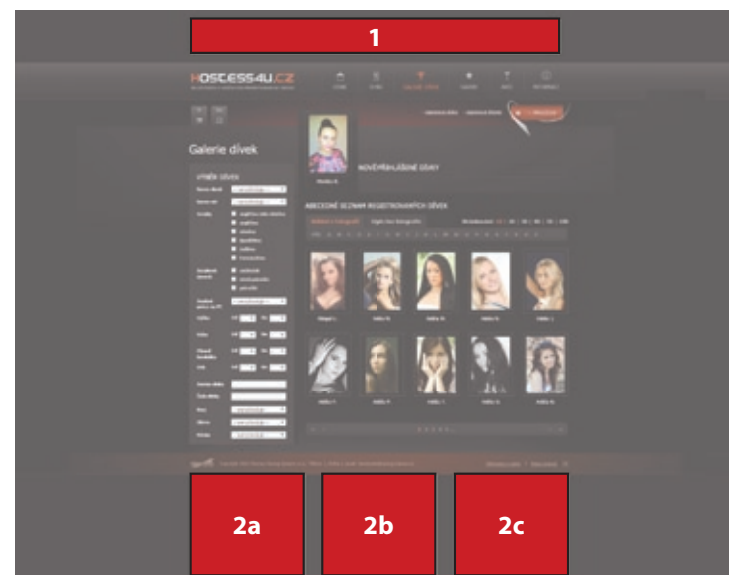
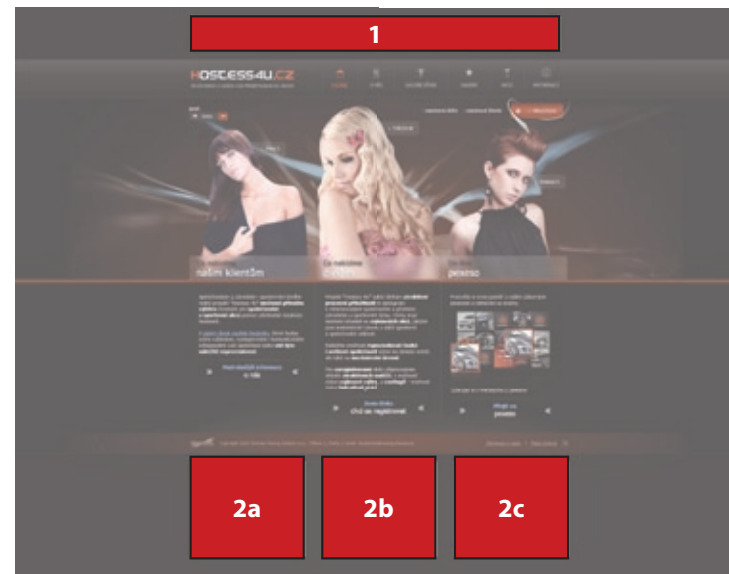
Ceny jsou bez DPH.

\* Jestliže je kampaň kratší než 1 měsíc je účtována poměrná část ceny za měsíc - dle skutečnosti.

\*\* PR článek je umístěn 1 den na HP mezi redakčními články a klesá níže s obsahem. Zůstává v archivu zvolené rubriky a je dohledatelný přes vyhledávání.

Uvedené datové velikosti bannerů jsou pouze doporučující. Po dohodě je možné limity navýšit.

Podporované formáty: jpg, png, gif, HTML5. Odkaz v banneru (link) definujte do nového okna prohlížeče: target="\_blank"







[www.autozastovku.cz](http://www.autozastovku.cz)

**Auto za stovku – novinka na českém trhu – nabízí pronájem vozů již od 99 Kč na den. Zajímavým způsobem propojuje firmy, které chtějí mít pohyblivou reklamu v ulicích s garantovanou viditelností, a zájemce o cenově dostupný způsob provozování auta. Důkazem je i velký zájem zákazníků. Mimořádně nízkou denní sazbu pronájmu umožňuje umístění reklam partnerů na pronajímaných vozech.**

## Návštěvnost

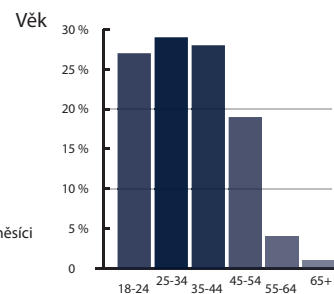
**Průměrná denní návštěvnost (RU)\*:** 4 622

**Měsíční počet zobrazených stránek (PV):** 11 872

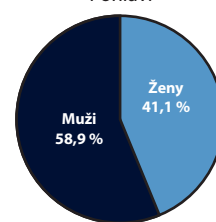
**Průměrný čas uživatele na portálu (ATS)\*\*:** 0:11:51

**Struktura pohlaví\*\*\*:** 87,5 % muži, 12,5 % ženy

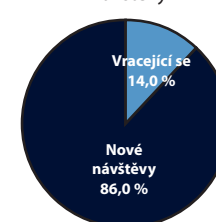
\* Průměr ze všech pracovních dnů ve sledovaném měsíci  
\*\* Vyjadřuje strávený čas uživatele za celý sledovaný měsíc  
\*\*\* Prům. rozložení populace ze všech celých týdnů ve sled. měsíci  
Sledované období: Únor 2016



Pohlaví



Návštěvy



## Rozměry bannerů

|   | Název            | Rozměr     | Datová velikost | Počet ploch | Cena měsíc/1 plocha * |
|---|------------------|------------|-----------------|-------------|-----------------------|
| 1 | Medium Rectangle | 300x250 px | 50 kB           | 4           | 12 000,00 Kč          |
| 2 | Large Skyscraper | 300x600 px | 55 kB           | 2           | 20 000,00 Kč          |

## Další možnosti

|                 |                                 |           |
|-----------------|---------------------------------|-----------|
| <b>BRANDING</b> | změna pozadí webu dle zákazníka | 10 000 Kč |
|-----------------|---------------------------------|-----------|

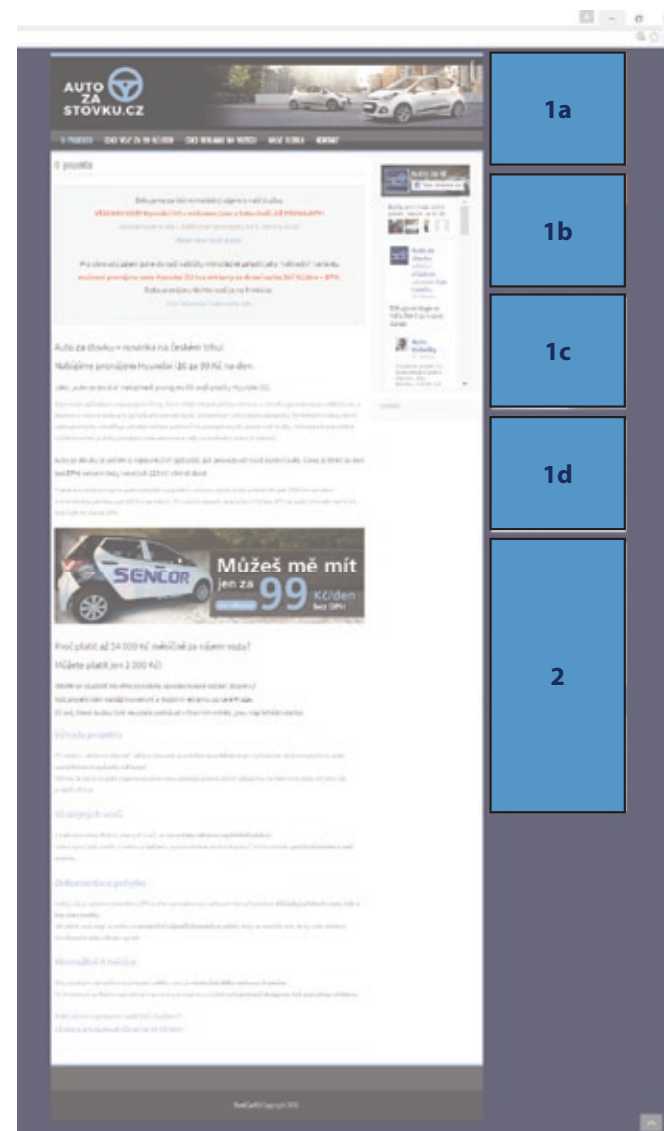
Ceny jsou bez DPH.

\* Jestliže je kampaň kratší než 1 měsíc je účtována poměrná část ceny za měsíc - dle skutečnosti.

\*\* PR článek je umístěn 1 den na HP mezi redakčními články a klesá níže s obsahem. Zůstává v archivu zvolené rubriky a je dohledatelný přes vyhledávání.

Uvedené datové velikosti bannerů jsou pouze doporučení. Po dohodě je možné limity navýšit.

Podporované formáty: jpg, png, gif, HTML5. Odkaz v banneru (link) definujte do nového okna prohlížeče: target="\_blank"





V současné době jeden z největších inzertních portálů v ČR a je rozšířen do dalších 30 zemí světa. Společnost v současnosti vlastní a zastupuje celkem 52 českých a 38 zahraničních portálů s více než 2 miliony registrovaných uživatelů.

## Portály skupiny HyperMedia v ČR:

**hyperinzerce**

www.hyperinzerce.cz

**toprecepty.cz**

www.toprecepty.cz

**hyperslevy**

www.hyperslevy.cz

**hyperreality**

www.hyperreality.cz

**hyperbydlení**

www.hyperbydleni.cz

**adresarfirem**

www.adresarfirem.cz

**hyperodvoz**

www.hyperodvoz.cz

**hyperzboží**

www.hyperzbozi.cz

**aktuálnímoto**

www.aktualnimoto.cz

**aktuálnívozy**

www.aktualnivozy.cz

**aktuálnístroje**

www.aktualnistroje.cz

**videoinzerce**

www.videoinzerce.cz

**hyperpráce**

www.hyperprace.cz

**hypersoutěže**

www.hypersouteze.cz

**topgrilovani.cz**

www.topgrilovani.cz

**TopMouchinky.cz**

www.topmouchinky.cz

**katalogmotocyklů.cz**

www.katalogmotocyklu.cz

**katalogautomobilů.cz**

www.katalogautomobilu.cz

**katalogmonitorů.cz**

www.katalogmonitoru.cz

**katalognotebooků.cz**

www.katalognotebooku.cz

**katalogmobilů.cz**

www.katalogmobilu.cz

**katalogtiskáren.cz**

www.katalogtiskaren.cz

**katalogfotoaparátů.cz**

www.katalogfotoaparatu.cz



www.svetpejsku.cz

## Portály skupiny HyperMedia v zahraničí:

**slovenská inzercia**

www.slovenskainzercia.sk

**prehľad firem**

www.prehladfirem.sk

**hyperreality**

www.hyperreality.sk

**hyperbývanie**

www.hyperbyvanie.sk

**prehľad automobilov.sk**

www.prehladautomobilov.sk

**prehľad motocyklův.sk**

www.prehladmotocyklov.sk

**prehľad mobilův.sk**

www.prehladmobilov.sk

**prehľad tlačiarń.sk**

www.prehladtlaciarń.sk

**prehľad fotoaparátův.sk**

www.prehladfotoaparátov.sk

**prehľad notebookův.sk**

www.prehladnotebookov.sk

**prehľad monitorův.sk**

www.prehladmonitorov.sk

**centroanuncios**

www.centroanuncios.es

**hyperanzeige**

www.hyperanzeigen.de

**hiperogłoszenia**

www.hiperogloszenia.pl

**hyperannonces**

www.hyperannonces.fr

**hiperilan**

www.hiperilan.web.tr

**hyperclassifieds**

www.hyperclassifieds.co.uk

**hiperhirdetés**

www.hiperhirdetes.hu

**hiperpublicitate**

www.hiperpublicitate.ro

**hipergovazd.am**

www.hipergovazd.am

**гиперобъявления**

www.giperobyavleniya.ru

**мегаоголошення**

www.megaogolosheniya.com.ua

**hiperab'яvy**

www.hyperabjavy.by

**centroanuncios**

www.centroanuncios.co

Zdroj: NetMonitor ( Leden 2017)

| Portál                | Počet zobrazení | Počet návštěv | Počet uživatelů |
|-----------------------|-----------------|---------------|-----------------|
| Hyperinzerce.cz       | 15 397 577      | 2 460 299     | 1 015 194       |
| AdresarFirem.cz       | 702 859         | 92 295        | 69 906          |
| HyperReality.cz       | 1 345 069       | 254 618       | 117 640         |
| HyperZbozi.cz         | 96 815          | 34 070        | 24 743          |
| HyperSlevy.cz         | 1 638 064       | 609 482       | 264 945         |
| Katalog-automobilu.cz | 233 748         | 84 670        | 48 487          |



**PARLAMENTNÍ**  
LISTY.CZ

#### Unikátní zpravodajský server

ParlamentníListy.cz jsou objektivní zpravodajsko-komunikační server zaměřený na politické, společenské a ekonomické dění v České republice. Pokrývá také zahraniční dění, které se dotýká zájmů České republiky. Unikátní je v tomto směru nejen v České republice, ale také v rámci Evropy.

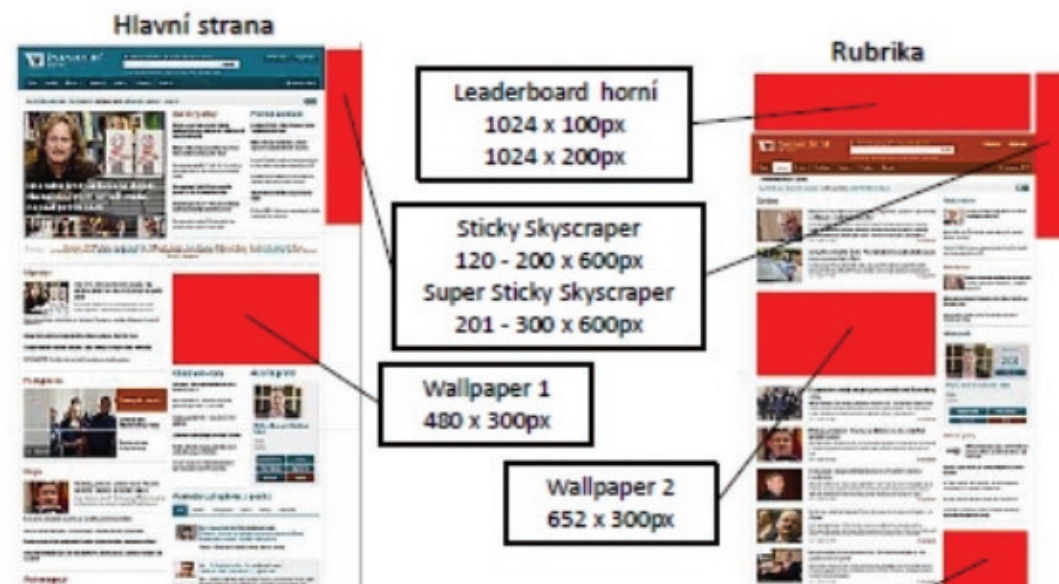
Ačkoliv jde o server zaměřený pouze na politické dění, jeho čtenost předstihuje mnoho zavedených zpravodajských portálů.

#### ParlamentníListy.cz jako politický „facebook“

Každý volený zastupitel v České republice od prezidenta republiky Miloše Zemana až po zastupitele nejmenších obcí má unikátní možnost založit si vlastní profil.

- Profil si politici spravují sami • Funguje bez zásahu redakce
- Mohou vkládat články, videa, fotogalerie nebo ankety
- V tomto směru jsou ParlamentníListy.cz naprosto jedinečným projektem v rámci ČR, ale také Evropy
- Počet registrovaných politických profilů: 9 tisíc

**Aktuální počet denních návštěv a zobrazených stránek:**  
**330 000 návštěv a 1 100 000 zobrazených stránek**



| Banner      | rozměr pix | kB | umístění |
|-------------|------------|----|----------|
| Wallpaper 1 | 480x300    | 40 | HP       |
| Wallpaper 2 | 652x300    | 40 | mimo HP  |





**SeeJay Radio je internetová digitální hudební stanice profilovaná čistě na taneční muziku.**  
**V našem vysílání najdete největší taneční hity i aktuální hity různých stylů v tanečních remixech.**

V českém éteru unikátní a ve spoustě případech i originální rádio. Za oficiální počátek vysílání SeeJay Radio lze považovat den 16.9.2009. V současnosti vysílá prostřednictvím Internetu, ale rovněž přes technologii DAB+, která je budoucností rozhlasového vysílání. Radio SeeJay obdrželo jako vůbec první radio licenci na zemské digitální celoplošné rozhlasové vysílání, které zajišťuje pokrytí každého posluchače v rámci celé ČR!

| PÁSMO / TARIF | SJ1      |  | SJ2    |  | SJ3    |  |
|---------------|----------|--|--------|--|--------|--|
| 00:00 – 07:00 | 1.500 Kč |  | 450 Kč |  | 225 Kč |  |
| 07:00 – 18:00 | 2.500 Kč |  | 750 Kč |  | 375 Kč |  |
| 18:00 – 22:00 | 2.200 Kč |  | 660 Kč |  | 330 Kč |  |
| 22:00 – 00:00 | 2.000 Kč |  | 600 Kč |  | 300 Kč |  |

| Délka spotu (s) | 5    | 10   | 15  | 20  | 25  | 30 | 35   | 40   | 45  | 50  | 55   | 60 |
|-----------------|------|------|-----|-----|-----|----|------|------|-----|-----|------|----|
| Koeficient ceny | 0,35 | 0,45 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1  | 1,15 | 1,35 | 1,5 | 1,7 | 1,85 | 2  |

## Nabídka měsíčních sponzorů pořadů

Sponzorský vzkaz je v délce do 10 sec (pořad vám přináší, atd.) a je nasazen za moderátorské vstupy ve vybraném pořadu a jako bonus také za anonce na pořad. Klientovi je zaručena oborová exkluzivita v rámci pořadu.

| Název pořadu                       | Popis                                                        | Souhrn plnění                             | Cena      |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|
| <b>START UP!</b><br>(Po-Pá 7-10)   | speciální ranní show našeho kolektivu s.r.o.                 | 120x sponzorský vzkaz + 60x anonce pořadu | 45.000 Kč |
| <b>BRUNCH</b><br>(Po-Pá 10-13)     | dopolední show pro dobrou náladu s čerstvým infem            | 120x sponzorský vzkaz + 60x anonce pořadu | 45.000 Kč |
| <b>JOYRIDE</b><br>(Po-Pá 13-16)    | odpolední show s koktejlem zábavy, tipů a novinek            | 120x sponzorský vzkaz + 60x anonce pořadu | 45.000 Kč |
| <b>SJ BOX</b><br>(Po-Pá 16-18)     | písníčky na přání, seznamka, vzkazníček                      | 80x sponzorský vzkaz + 40x anonce pořadu  | 35.000 Kč |
| <b>PÍP SHOW</b><br>(Út 22-00)      | nejodvážnější erotická show v rádiích vůbec                  | 16x sponzorský vzkaz + 40x anonce pořadu  | 15.000 Kč |
| <b>PŘEPNI TO!</b><br>(St 18-20)    | nevzpytatelný pořad kde je možné úplně vše                   | 16x sponzorský vzkaz + 40x anonce pořadu  | 15.000 Kč |
| <b>SEEJAY CHARTS</b><br>(Čt 18-20) | Staniční hitparáda největších tanečních hitů, udávající směr | 16x sponzorský vzkaz + 40x anonce pořadu  | 15.000 Kč |

## Speciální balíčkové nabídky

| Název            | Období / Plnění    | Popis                                                                                                                                                                                          | Cena      |
|------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>DISCOCLUB</b> | měsíc<br>120 spotů | Reklama určená výhradně pro discocluby, složená ze čtyř týdenních kampaní po 30 spotech + uvedení v kulturním servise. Podmínkou akční ceny je délka kampaně 3 měsíce a banner uvnitř prostor. | 12.000 Kč |

## OFF air promo klient

| Název                        | Popis                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cena / akce                                                         |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Promo event (8 hodin)</b> | Propagační podpora pro firmy a klienty, kteří chtějí vyzvednout svoje produkty či služby „v terénu“. Nabídka zahrnuje DJ, moderátora, 2 hostesky, základní zvukové vybavení a organizaci na místě. Nabídka nezahrnuje místní náklady. Tuto službu lze individuálně rozšířit dle požadavků! | od 25.000 Kč (cena bez autorských poplatků)<br>+ doprava dle dohody |

## AKCE RÁDIA SEEJAY

| Název                                       | Popis + náplně programu                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cena / měsíc |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>SEEJAY &amp; DJ</b>                      | DJ + banner na akci + návrh plakátu + týdenní spotová kampaň v počtu 30 spotů zdarma                                                                                                                                                                                                                                         | 6.000 Kč     |
| <b>SEEJAY PARTY</b>                         | Optimální varianta skvělé zábavy!<br>2x DJ / 2x hosteska / 2x GOGO + banner na akci + návrh plakátu + dekorace rádia + fotoreport + čtrnáctidenní spotová kampaň v počtu 70 spotů zdarma                                                                                                                                     | 16.500 Kč    |
| <b>SEEJAY MIXX TOUR (přímý přenos akce)</b> | Mega akce, která se koná maximálně 4x za rok!<br>3x DJ-moderátor / 4x hosteska / 2x GOGO + speciální host rádia + taneční vystoupení či módní přehlídka + bannery na akci + návrh plakátu + dekorace rádia + fotoreport (možno také videoreport) + dárky pro návštěvníky + masivní spotová kampaň v rozsahu 120 spotů zdarma | 32.500 Kč    |

**Pro více informací o dalších speciálních akcích, nás neváhejte kontaktovat s požadavkem individuální nabídky přímo na míru!**

Platný od **1.4.2016**. Všechny **ceny bez DPH 21%**. Ceny spotů jsou uvedeny **v Kč za 30 sec spot**. Za požadovanou pozici v reklamním bloku je příplatek 20%.



|                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| Automobilové závody .....     | str. 2 - 4   |
| Sportovní zápasy a akce ..... | str. 5 - 8   |
| Eventy .....                  | str. 9 - 14  |
| Osobnostní práva .....        | str. 15 - 16 |
| Filmy - sponzoring .....      | str. 17 - 24 |
| Muzikály - sponzoring .....   | str. 25 - 26 |
| Projekty .....                | str. 27      |





## Tým LOTUS

### PRESENTACE PARTNERA V RÁMCI SERIÁLU FORMULA 3.5 V8

Charouz Racing System, který zajišťuje provoz stáje Lotus se pyšní špičkovým vybavením a nejmodernějšími technologiemi, které jsou neustále rozšiřovány a doplňovány. V sídle společnosti nedaleko Prahy najdeme prostornou dílnu, certifikovanou lakovnu a svařovnu. Tým vyrábí vlastní díly z kompozitních materiálů s využitím leteckých technologií, (obrábění a tepelné tváření kovů).

Společnost Charouz Racing System oficiálně vznikla v roce 1999, ale její historie je mnohem delší. Kořeny týmu sahají až do 80. let min. století. Tým sbíral vavříny na domácí scéně okruhových závodů i v automobilových soutěžích, v mistrovství světa cestovních vozů, v evropských a světových závodech do vrchu (vč. legendárního Závodu do oblak - Pikes Peak), ve formuli 3000 a juniorských formulových kategoriích.

**Seriál Formule 3.5. V8 - formulový šampionát považovaný za jednu ze dvou hlavních cest do Formule 1. Startovní pole Formule 3.5 V8 tvoří mladí jezdci, kteří své schopnosti prokázali už v jiných kategoriích. Působily zde i hvězdy současné F1 – Robert Kubica, Heikki Kovalainen nebo Sebastian Vettel.**

Další jezdecká generace roste pod hlavičkou CHRS díky angažmá týmu ve Formuli Renault 3.5. V jejím startovním poli je český tým od roku 2011 a zásluhou Brendona Hartleye se hned dočkal prvních pódiových umístění. O rok později se Marco Sørensen postaral o premiérové vítězství a sbírka triumfů se od té doby rozšiřuje neustále.

### NEJVĚTŠÍ ÚSĚCHY týmu LOTUS

|                                      |                                          |
|--------------------------------------|------------------------------------------|
| 2. místo v hodnocení jezdců (2015)   | 7x Pole position                         |
| 3. místo v hodnocení týmů (2015)     | 20x start z první řady                   |
| 6x vítězství v jednotlivých závodech | 2x vítězství v hodnocení nováčků         |
| 23x pódiové umístění                 | 17x pódiové umístění v hodnocení nováčků |

### MOŽNOSTI PREZENTACE & UMÍSTĚNÍ LOGA PARTNERA:

- Logo Partnera na závodním voze týmu
- Logo Partnera na druhém závodním voze týmu
- Logo Partnera na závodní kombiněze jezdce týmu
- Logo Partnera na závodní kombiněze druhého jezdce týmu
- Logo Partnera na reklamních zástěnách v boxu / zázemí týmu
- Logo Partnera na týmovém kamionu
- Logo Partnera na webových stránkách týmu
- Možnost využití reklamních práv spojených s týmem či závodními jezdci

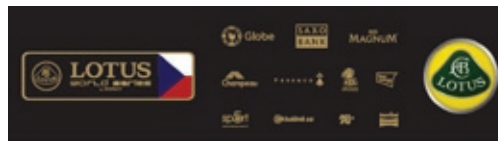
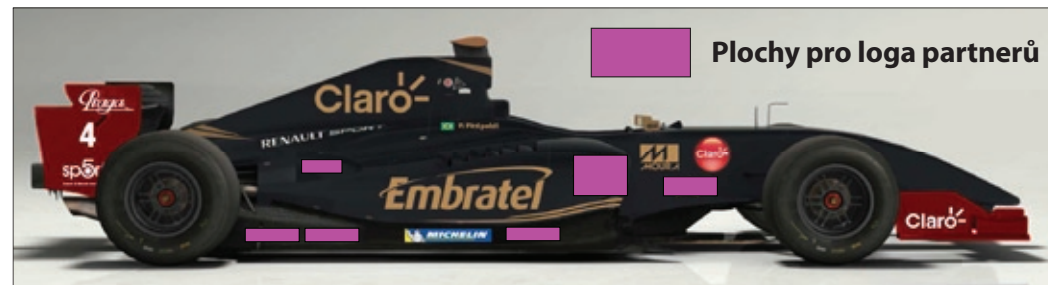
### CENA REKLAMNÍ SPOLUPRÁCE

- bude předmětem dalšího jednání dle konkrétního rozsahu reklamního plnění

### KALENDÁŘ ZÁVODŮ 2016

April 15-16: Silverstone  
May 5-6: Spa-Francorchamps  
May 13-14: Monza\*  
May 27-28: Jerez\*  
June 24-25: Aragon\*  
July 15-16: Nurburgring  
September 2-3: Mexico City  
September 15-16: Austin  
November 17-18: Bahrain

\*Non-WEC dates to be finalised



### KLÍČOVÁ ČÍSLA

- více než 400 000 diváků v roce 2015
- průměrně 80 000 diváků / závod
- 71 % návštěvníků tvoří rodiny s dětmi
- více než 6 milionů návštěvníků od roku 2005
- všechny závody vysílány ŽIVĚ - EUROSPORT
- 55 milionů diváků (48 % živě)
- 542 hodin vysílání (26 % živě)
- vysíláno ve více než 20 zemích (cca 40 TV kanálů)



## FIA EUROPEAN TRUCK RACING CHAMPIONSHIP 2017

Truck Racing je velice populární motoristický sport, a proto hledáme partnery, kteří by podpořili naši snahu v dosažení co nejlepších výsledků. V našem závodním týmu jsou dva závodní jezdci, jedním z nich je známý jezdec Frankie Vojtíšek, který závodí 25 let a byl již při vzniku truck racingu. Jednotlivé závody FIA European Truck Racing Championship jsou velice atraktivní, je zde vysoká návštěvnost a rozsáhlé mediální pokrytí v TV, rádiu, internetu a tisku. Pro Vás nebo Vaši společnost je tedy možnost stát se součástí jedné z nejpopulárnějších oblastí motoristického sportu.

### MISTROVSTVÍ EVROPY KAMIONŮ 2017

|                    |               |                   |
|--------------------|---------------|-------------------|
| 13.-14. 05.        | RED BULL RING | RAKOUSKO          |
| 27.-28. 05.        | MISANO        | ITÁLIE            |
| 01.-02. 07.        | NÜRBURGRING   | NĚMECKO           |
| 15.-16. 07.        | SLOVAKIARING  | SLOVENSKO         |
| 26.-27. 08.        | HUNGARORING   | MAĎARSKO          |
| <b>02.-03. 09.</b> | <b>MOST</b>   | <b>ČESKÁ REP.</b> |
| 16.-17. 09.        | ZOLDER        | BELGIE            |
| 23.-24. 09.        | LE MANS       | FRANCIE           |
| 07.-08. 10.        | JARAMA        | ŠPANĚLSKO         |

### NÁVŠTĚVNOST VÍCE NEŽ 456,000 DIVÁKŮ

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| GPOF ITALY(MISANO)         | 34.000  |
| GPOF SPAIN (NAVARRA)       | 35.500  |
| GPOF FRANCE(OGARO)         | 35.350  |
| GPOFAUSTRIA (REDBULL RING) | 25.000  |
| GPOF GERMANY(NÜRBURGRING)  | 142.000 |
| GPOF CZECH REPUBLIC(MOST)  | 60.000  |
| GPOF BELGIUM(ZOLDER)       | 17.000  |
| GPOF SPAIN (JARAMA)        | 56.000  |
| GPOF FRANCE(LEMANS)        | 51.300  |



### MEZINÁR. MISTROVSTVÍ ANGLIE KAMIONŮ 2017

|             |              |     |
|-------------|--------------|-----|
| 25.-26. 03. | BRANDS HATCH | GB  |
| 22.-23. 04. | PEMBREY      | GB  |
| 03.-04. 06. | THRUXTON     | GB  |
| 01.-02. 07. | NÜRBURGRING  | SRN |
| 22.-23. 07. | DONINGTON    | GB  |
| 12.-13. 08. | SILVERSTONE  | GB  |
| 09.-10. 09. | SNETTERTON   | GB  |
| 14.-15. 10. | PEMBREY      | GB  |
| 04.-05. 11. | BRANDS HATCH | GB  |

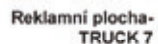
[www.facebook.com/czechtruck](https://www.facebook.com/czechtruck)  
[www.instagram.com/czechtruck](https://www.instagram.com/czechtruck)  
[www.FIAetrc.com](http://www.FIAetrc.com)

**FRANKIE VOJTÍŠEK**

- Národnost: ČR
- Rally Dakar:  
1986 – Cena Fair Play  
1988 – 2.místo
- První start na ETRC:  
v roce 1987 Maďarsko
- Mezinárodní mistr Velké Británie:  
1989 a 1990
- FIA ETRC:  
2x Vicemistr Evropy 1989 a 1990
- Závodní speciály:  
1987-1997 LIAZ  
1998 -1999 ŠKODA LIAZ  
2000-2009 Renault  
2012- 2015 MAN



**TRUCK**







# BOJOVÉ SPORTY

Prezentujte Vaši společnost na předních turnajích  
a mistrovstvích v oblasti bojových sportů

**MISTROVSTVÍ, ŠAMPIONÁTY, TURNAJE  
ZÁVODY, GALAVEČERY, PROMOAKCE, SOUTĚŽE...**

## **YANGAMES FIGHT NIGHT - Žluté lázně PRAHA 27. 7. 2017 (čtvrtek)**

Jedinečná open air fight night, která se pravidelně koná v areálu Žlutých lázní v Praze poslední červencový čtvrtek. Hlavním tahákem je osmičlenná pyramida supertěžkých vah podle pravidel K-1 spolu s MMA a titulovými zápasy WAKO.



## **LIGA K-1 sezona 2017**

Liga K-1 podporuje amatérské a začínající sportovce v pravidlech K-1. Každý rok se na lize představí desítky závodníků v 8 až 10 kolech konaných po celé ČR.

• 1. kolo - Liberec • 2. kolo - Lovosice • 3. kolo - Jablonec n. Nisou • 4. kolo - Plzeň • 5. kolo - Žebrák • 6. kolo - Uherské Hradiště • 7. kolo - Olomouc • 8. kolo Slaný • 9. kolo - Praha • 10. kolo - v jednání

## **WKU EUROPEAN CHAMPIONSHIP Home Credit Aréna, LIBEREC 25.– 28. 5. 2017**

Evropský šampionát kickboxu, polokontaktních a plnokontaktních disciplín pod záštitou asociace WKU (World Kickboxing Union). Účast několika stovek závodníků ze všech států Evropy. Disciplíny karate, formy, MMA, K-1, fullcontact a point faiting.

## **NIGHT OF WARRIORS Home Credit Aréna, LIBEREC 27. 5. 2017**

Tradiční série profesionálních galavečerů konaných v Liberecké Home Credit Aréně.



## **WAKO K-1 EUROPEAN CUP Sparta Aréna Podvinný mlýn, PRAHA 27.–30. 9. 2017**

Prestižní turnaj podle pravidel K-1 pod záštitou světové federace WAKO. Účast reprezentačních týmů ze Slovenska, Ukrajiny, Moldavie, Maďarska, Izraele, Rakouska, Polska a dalších zemí. Závěrem celého turnaje je slavnostní galavečer, na kterém se finalisté utkají o mistrovské pásy a prize money.

## **CARP MARATHON PRAHA Vltava, PRAHA 15.–21. 7. 2017**



Největší závody v lovu kaprů na území ČR a jeden z mála závodů tohoto typu, které se konají na řece. Mezinárodní účast, doprovodný program pro děti, soutěže, prodejní výstava rybářských potřeb a vybavení... Rozdělení týmů na řece Vltavě - podél Podolského nábřeží, náplavky až k Barrandovskému mostu. Délka závodů: 144 hodin nonstop; Počet týmů: 30–40.

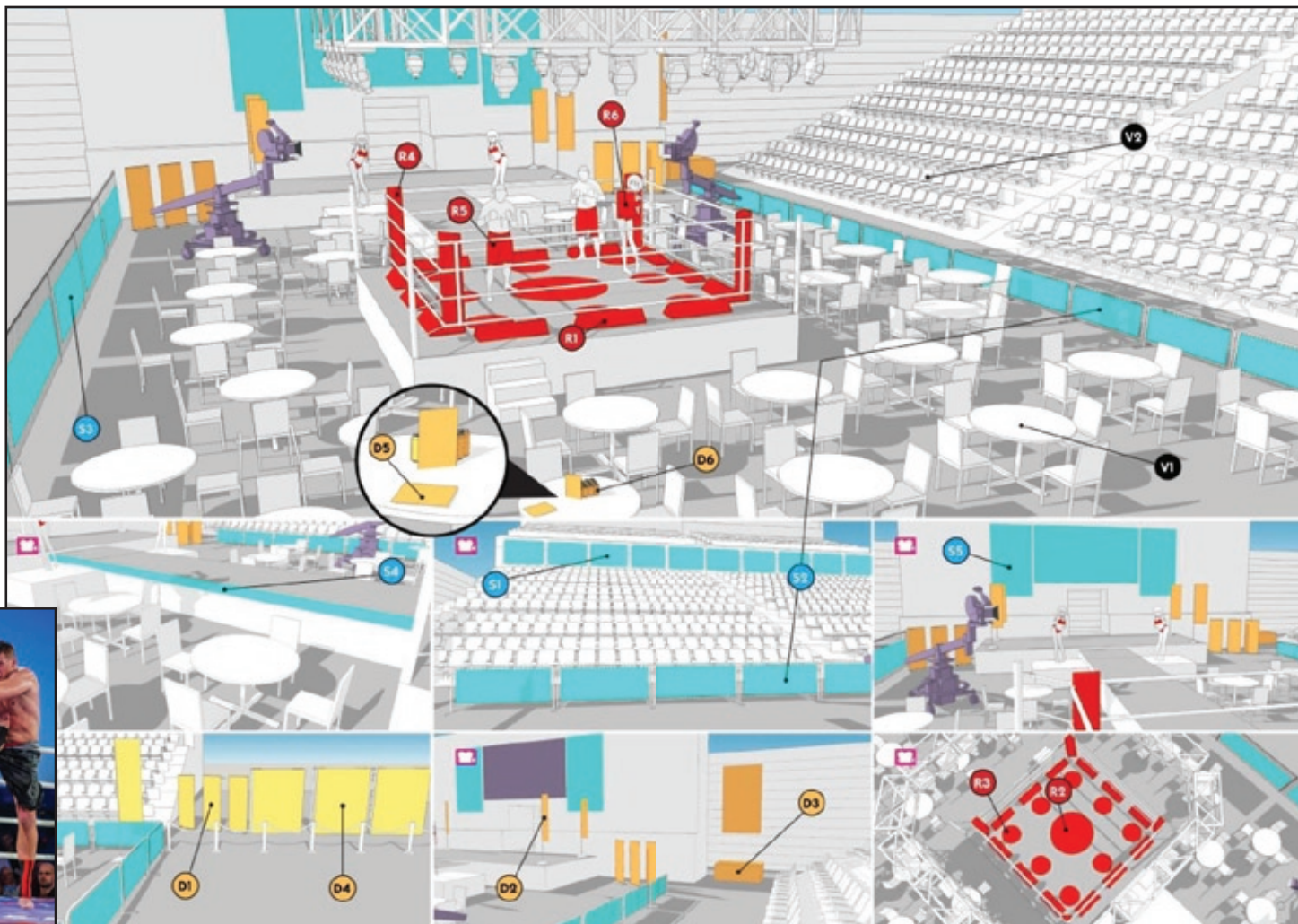


Využijte možnost prezentace Vaší společnosti NA PŘEDNÍCH TURNAJÍCH A MISTROVSTVÍCH V OBLASTI BOJOVÝCH SPORTŮ

## YANGAMES FIGHT NIGHT - Žluté lázně Praha 27. 7. 2017 (čtvrtek)

Jedinečná open air fight night, která se pravidelně koná v areálu Žlutých lázní v Praze poslední červencový čtvrtek. Hlavním tahákem je osmičlenná pyramida supertěžkých vah podle pravidel K-1 spolu s MMA a titulovými zápasy WAKO. Na turnaji se představí domácí i světová špička bojových sportů.

### YANGAMES FIGHT NIGHT - Reklamní plochy 1





Využijte možnost prezentace Vaší společnosti NA PŘEDNÍCH TURNAJÍCH A MISTROVSTVÍCH V OBLASTI BOJOVÝCH SPORTŮ

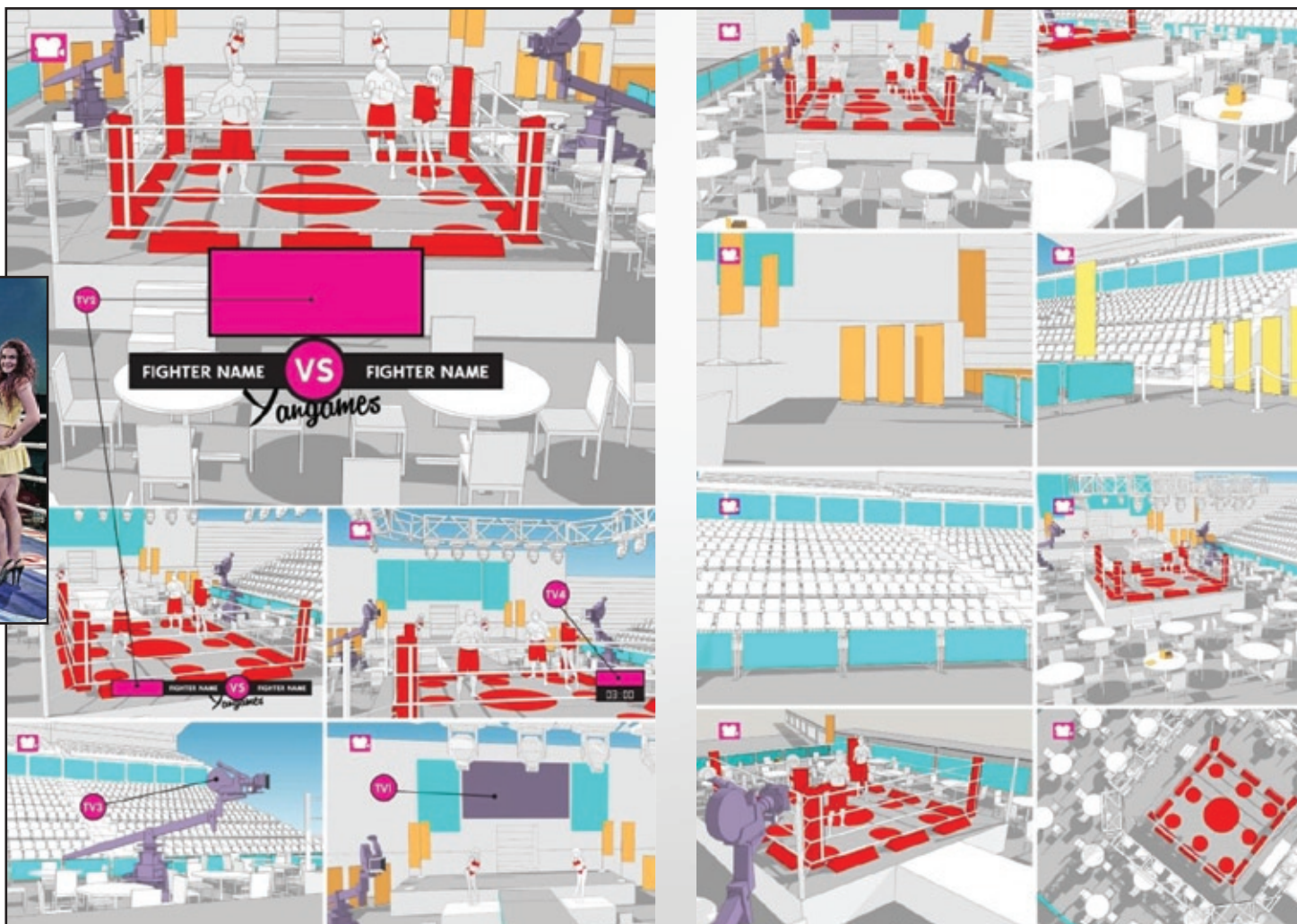
## YANGAMES FIGHT NIGHT - Žluté lázně Praha 27. 7. 2017 (čtvrtek)



**Publicita:**  
TV Sport, Sport5, ČT, TV Prima, zahr. TV  
Facebook, Youtube, Instagram  
Charitativní akce, promo  
Časopisy, noviny, média...

[www.yangames.cz](http://www.yangames.cz)  
[www.fb.me/yangamefightnight](https://www.facebook.com/yangamefightnight)

## YANGAMES FIGHT NIGHT - Reklamní plochy 2



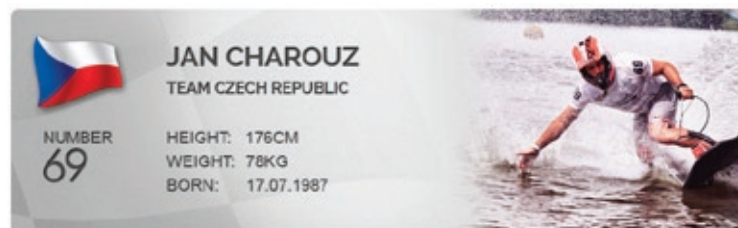


**MOTO SURF GP - v současnosti jeden z nejmodernějších, nejbezpečnějších a zároveň nejlevnějších motorsport-závodů se světovým šampionátem.**

„JetSurf Raceboards“ jsou ultralehké (cca 15 kg) high-tech rychlé vodní stroje, které je možné snadno převážet autem, lodí i letadly. Snadná přeprava umožňuje všem závodníkům cestovat po celém světě spolu s jejich stroji. Kinetická energie strojů je minimální a v případě pádu jezdce se surf automaticky zastaví do 5 metrů. Nedochozí tak k žádnému ohrožení závodníků, což je také důvod, proč i jiné slavné motoristické ikony závodů WRC, F1, MotoGP, i piloti Red Bull Air Race trénují a závodí s JetSurf Raceboards.

**Spolupřádáme pražský závod MotoSurf GP na Střeleckém ostrově,** kde očekáváme velkou diváckou účast. Zváni jsou všichni od VIP celebrit až po olympioniky. Tento atraktivní mladý sport se stává velmi oblíbeným a otevírá možnost využití přímých obchodních kontaktů i do dalších zemí.

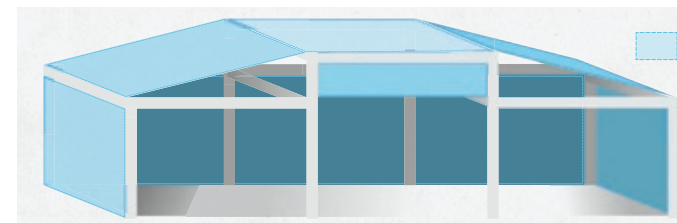
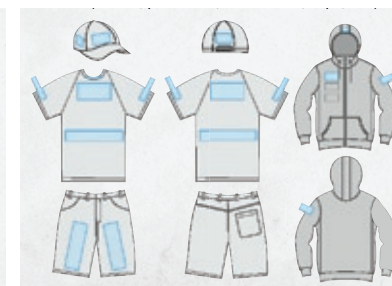
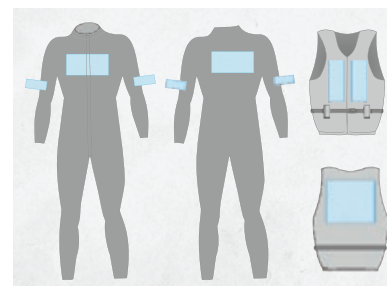
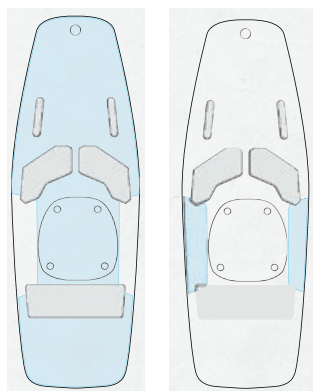
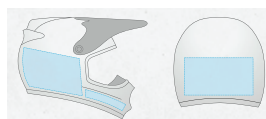
JetSurf Raceboards jsou poháněny lehkými motory a používají ekologicky odbouratelný olej. Podíváme-li se na emise CO<sub>2</sub>, pak nám vyjde, že JetSurf za 120 hodin (prům. využití stroje za 1 rok) vyprodukuje asi 25 kg CO<sub>2</sub>, což je stejné množství, které dospělý strom absorbuje každý rok. **Za každý prodaný JetSurf je vysazen do přírody jeden strom.**



**Pořadatelské země MS GP:**  
Česká republika, Slovensko, Austrálie, Čína, Mexiko, Francie, Holandsko. V jednání jsou Itálie, Havai a Singapur.

**Nabízíme:**

- celobranding na závodním prkně Jana Charouze
- branding na závodním oblečení Jana Charouze (plavky, helma, vesta, dress, atd.)
- branding na teamovém stanu, po případě rollup ve stanu
- možnost promotion vašich produktů ve formě POP-up stánku na místě závodů.
- využití sociálních profilů facebook a twitter Jan Charouz (cca 2000 odběratelů)
- branding na stránkách MotoSurf GP a na stránkách jan-charouz.cz
- využití závodních fotografií Jana Charouze pro vaše reklamní účely
- prezentace vaší značky v médiích





**Společnost BMP a.s. Vám nabízí pestrou škálu služeb, které mohou doplnit kampaň propagující váš produkt a okořenit akce pro vaše partnery či zaměstnance.**

## **Firemní akce v naší VILLA BARRANDOV**

Villa Barrandov Praha je vhodné místo nejen pro Vaše obchodní jednání, pracovní porady, zasedání vrcholných orgánů společnosti, ale i relaxaci managementu.

Villa byla postavena podle návrhu meziválečného architekta Vladimíra Grégra pro pana Miloše Havla (strýce bývalého prezidenta české republiky Václava Havla). Samotné stavbě Villy předcházela výstavba dřevěného srubu a úprava venkovních prostor dle návrhu českého filmového architekta Viléma Rittershaina. Od svého počátku byla Villa využívána jako klubové zařízení filmových ateliérů Barrandov. Tento objekt má proto bohatou historii, eleganci 40. let a velmi výjimečnou atmosféru.

Rezidence je situována uprostřed zeleně na levém břehu Vltavy. Pro chvíle odpočinku nabízí luxusně zařízená apartmá s veškerým příslušenstvím, fitcentrum, krytý bazén, vířivou masážní vanu, UV saunu i klasickou finskou saunu včetně masáží.

Villa Barrandov je vhodné místo nejen pro Vaše obchodní jednání, pracovní porady, zasedání vrcholných orgánů společnosti, prezentaci nových aktivit, ale i relaxaci managementu. Pro svá obchodní jednání můžete využít salónek i konferenční sál vybavený multimediální interaktivní technikou.

Se svými obchodními partnery i se svou rodinou můžete strávit příjemné chvíle na rautu, koktejlu či soukromé garden party. Zatoužíte-li po výletu, rádi Vám zapůjčíme některé z našich luxusních automobilů a zajistíme profesionálního průvodce nejzajímavějšími historickými památkami Prahy i celé České republiky.

Pro Vás a Vaše hosty máme připraveno prezidentské apartmá a dalších šest luxusně vybavených pokojů. Všechny jsou zařízeny s maximálním komfortem tak, abyste se pokaždé cítili pohodlně a příjemně.

Je zde umístěn také závodní simulátor s okruhy F1 od společnosti Charouz Racing System SE.



[www.villabarrandov.cz](http://www.villabarrandov.cz)

## Firemní akce v naší VILLA BARRANDOV

### RÁDI PRO VÁS ZABEZPEČÍME:

- party • svatby • koktejly party • piknik • garden party • rauty • rodinné oslavy
- obchodní jednání • pracovní porady • prezentace

### Business Club

- kapacita 20 míst u stolků a baru • příjemné posezení i spol. hry jako kulečnick a šachy
- stylová klubová místnost s barem a krbem, interiér je řešený ve stylu „anglického klubu“

### Restaurace

- kapacita 25 míst - slouží k podávání snídaní, obědů a večeří dle individuální objednávky

### Konferenční sál

- kapacita 21 míst - místnost je vybavena multimediální technikou a flipchartem

### Fitness Centrum

- posilovna • masáže • finská a UV sauna • solárium • vířivá vana

### Zahrada

- kapacita 150 míst - zahrada k pořádání garden party, barbecue, k relaxaci i odpočinku
- v zahradě je k dispozici krytý vyhřívaný bazén

### Bar

- velký výběr alkoholických i nealkoholických nápojů

### Dopravní služby

- po předchozí dohodě lze zajistit pronájem automobilu (včetně řidiče)
- parkovat je možno přímo v objektu (nepřetržitě střeženo bezpečnostní agenturou)
- k dispozici je cca 10 parkovacích míst

### VIP Salonek

- elegantně zařízený s krbem pro jakékoliv vaše jednání



### PRONÁJEM:

|                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| Business club        | 20 000 Kč / den |
| Restaurace           | 25 000 Kč / den |
| Zahrada (vč. bazénu) | 100 000 / den   |



[www.villabarrandov.cz](http://www.villabarrandov.cz)



## Firemní akce v naší VILLA BARRANDOV RACE DAY - F1 SIMULÁTOR

Společnost BMP a.s. nabízí možnost organizace exkluzivního programu pro klienty či partnery Vaší společnosti. Prezentace Vaší společnosti v netradičním prostředí spojená s neobvyklým zážitkem plným adrenalinu je změna, která zanechá ve Vašich hostech nezapomenutelné zážitky!

### NABÍDKA EXKLUZIVNÍHO PROGRAMU - Profesionální závodní Simulátor - Formule 1

Závodní simulátor BPS 4.8 je jedním z nejdokonalejších závodních simulátorů, který je přímo určen pro trénink profesionálních závodních pilotů. Celý program se bude odehrávat v exkluzivním prostředí rezidence Villa Barrandov a je možné jej rozdělit časově do 3 částí:

• Simulátor Formule 1 a BATAK • Prezentace produktů partnera

#### Základní informace o simulátoru F1:

- Kokpit pro jezdce je replika monokoku Redbull F1 s nastavením vyvážení brzd
- Závodní volant včetně světel pro řazení, časem na kolo a reálnou odezvou sil do volantu
- Analýza dat pomocí systému Motec (je možné srovnání i s daty ze skutečného auta)
- Real-time sledování simulace včetně sektorových časů, aplikace plynu, brzdy atd...
- Panoramatické zobrazení dění na 5m oblou stěnu, skrze 3 projektory
- Výkonný subwoofer za sedačkou jezdce simuluje vibrace motoru, nerovnosti na dráze aj.
- Přes 90 závodních okruhů a velký výběr závodních aut a formulí (F1, GP2, LMP2, GT3...)

Po celou dobu jízdy na simulátoru je přítomen závodní inženýr, kteří pomůže jezdcům s technikou jízdy a s porovnáním výsledků s ostatními jezdci i s časy z reálných závodů.

#### CENA:

- Skupina 5 – 10 osob 25 000 Kč (+DPH)
- Skupina 11 – 16 osob 30 000 Kč (+DPH)
- Skupina 17 – 20 osob 40 000 Kč (+DPH)



„Velkým přínosem tohoto simulátoru oproti klasickým hrám je, že má reálné odstředivé síly ve volantu a tuhý brzdový pedál, na kterém si jezdec může zkoušet brždění levou nohou. Vůz lze kompletně nastavovat a jakákoliv změna je na voze ihned cítit. Navíc tento simulátor disponuje telemetrií, která vyhodnotí chování jezdce na trati,“ řekl o simulátoru automobilový závodník Jarek Janiš.



#### BATAK – REAKČNÍ TEST

Přístroj je používán mnohými jezdci Formule 1 na procvičení a zlepšení reakcí. Díky přirozenému pohybu zlepšuje periferní vidění, koordinaci a schopnost udržet pozornost na určitou dobu.

- 60vteřinový reakční test porovnatelný s ostatními soutěžícími i profi piloty
- procvičování rychlosti reakce
- trénink periferního vidění, koncentrace i kondice
- zdokonalování ruční a oční koordinace





## Možnost pronájmu simulátorů

### SIMULÁTOR VENKOVNÍ – V BARVÁCH TÝMU LOTUS

- je umístěn ve speciálním vleku (8 m délka, 2,3 m šířka, 3 m výška)
- simulátor funguje obdobně jako závodní PC hry, uvnitř formule jsou nainstalovány pedály
- prostřednictvím počítače lze vybrat jakýkoliv závodní okruh a zvolit počasí
- možnost organizace soutěže typu „soutěž o nejrychlejší čas na jedno kolo“ apod.
- ideální využití je možné i v rámci dětských dnů - kde se simulátor stává nevšední událostí pro naše nejmenší občany

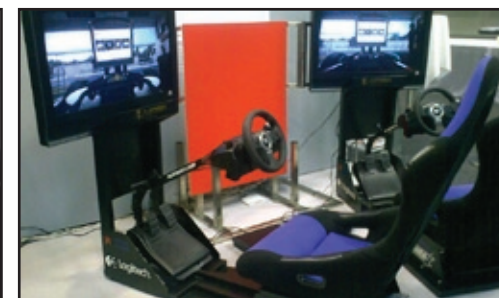
### SEDAČKY PLAYSEATS – SIMULÁTOR URČENÝ DO VNITŘNÍCH PROSTOR

- 2 ks vzájemně propojených sedaček PLAYSEATS s LCD obrazovkami, volanty a pedály
- umožňuje závodit proti sobě 2 osobám současně
- PLAYSEATS jsou menších rozměrů a dají se použít i do menších prostor
- snadná manipulace a obsluha
- levnější pronájem oproti venkovnímu simulátoru

| Playseats (2ks) |           |
|-----------------|-----------|
| 1 den           | 5 dní     |
| 5 000 Kč        | 20 000 Kč |

| Simulátor |           |
|-----------|-----------|
| 1 den     | 5 dní     |
| 15 000 Kč | 60 000 Kč |

| Provozní náklady |          |
|------------------|----------|
| Doprava          | Obsluha  |
| 18 Kč/km         | 400 Kč/h |



## Komplexní organizační zajištění clientského dne

Jízdy v předváděcím voze DTM, jízdy v dvousedadlové formuli, V.I.P. salónek s kompletním zajištěním..., ale také například autogramiádu smluvních jezdců BMP nebo pronájem replik vozů a simulátorů. Společnost Charouz Racing System s.r.o. vlastní závodní simulátor (BPS 4.8), který provozuje ve spolupráci s BMP a.s.)

## Race Day

Speciální eventové akce na závodním okruhu v Brně nebo Mostě.



**NABÍZENÉ PROGRAMY LZE LIBOVOLNĚ UPRAVOVAT A PŘIZPŮSOBOVAT  
DLE PŘÁNÍ A POŽADAVKŮ ZADAVATELE.**

## Zajištění vstupenek a hospitality na těchto automobilových závodech:

### Formule 1

- Zajištění návštěvy závodů Formule 1

### FIA European Truck Racing Championship

- Návštěva sportovních týmů na jednotlivých závodech v rámci šampionátu  
- Svezení v trucku při testovacích jízdách

### FORMULA 3,5 V8

- Návštěva sportovního týmu LOTUS na jednotlivých závodech v rámci seriálu.



**Dále jsme připraveni Vám pomoci s realizací dalších firemních akcí.**

Firemní akce pro zákazníky či firemní akce pro zaměstnance realizujeme v atraktivních destinacích v České republice, ale i kdekoli v zahraničí.



Společnost BMP a.s. Vám nabízí pestrou škálu služeb, které mohou doplnit kampaň propagující váš produkt a okořenit akce pro vaše partnery či zaměstnance .

## Muzeum sportovních vozů v Lánech

Muzeum vystavuje kolem stovky plně funkčních exponátů závodních a sportovních vozů. Tuto jedinou sbírku svého druhu v České republice tvoří vozy s daty výroby od počátku do 20. století až po současnost. Jedním z nejstarších exponátů Muzea sportovních vozů je Ford T z roku 1914. K nejatraktivnějším vystaveným vozům patří monoposty formule 1, se kterými startoval a které testoval Tomáš Enge během svého angažmá u týmů Prost a Jordan. Možnost zapůjčení historických a závodních vozů nezdídky využívají k natáčení filmaři, producenti a TV společnosti.

**Více informací i aktuální otevírací dobu muzea najdete na [www.auto-muzeum.cz](http://www.auto-muzeum.cz)**





## Bohemian Marketing & Promotion a.s. disponuje reklamními právy na tyto osobnosti:

**Jan Charouz** - český závodní jezdec. K nejlepším výsledkům jeho kariéry patří vítězství v Le Mans Series 2009 a F3000 International Masters 2006, stejně jako čtvrté místo ze závodu 24 hodin Le Mans 2009. Stal se pro sezonu 2010 testovacím jezdcem týmu Renault F1 a stal se tak třetím Čechem ve Formuli 1. V roce 2011 získal super licenci a zúčastnil se prvního volného tréninku na VC Brazílie v týmu Hispania Racing.



### **Dominika Myslivcová**

česká bloggerka, zpěvačka, herečka, youtuberka a modelka. Popularita Dominiky se začala datovat se vznikem jejího prvního blogu ([www.didlinka-d.blog.cz](http://www.didlinka-d.blog.cz)). V té době jí bylo necelých 11 let a tenkrát sbírala malé plyšové myšky – diddl. V současnosti patří k nejpopulárnějším osobnostem v České republice na sociálních sítích. Je také tvůrkyní videa na YouTube, které má nejvyšší počet zhlédnutí v ČR (52 milionů zhlédnutí).



**Frankie Vojtíšek** - driver trucku MAN v Czech Truck Racing Team - náš nejznámější okruhový závodník František Vojtíšek, známý spíše jako Frankie. František Vojtíšek je s rokem narození 1961 jedním z nejstarších aktivních jezdců účastnících se seriálu závodů tahačů a zároveň patří i k nejzkušenějším. Poprvé startoval s tahačem značky Liaz v rámci European Truck Racing Cup v roce 1987 na maďarském závodním okruhu. Se závodními tahači značky Liaz, resp. Škoda startoval až do roku 1999, od roku 2000 spolupracoval se značkou Renault. Kromě závodů na okruzích František Vojtíšek startoval s Liazy i v Rallye Paříž-Dakar a to v letech 1986 a 1988. Při své druhé účasti na Dakaru dojel spolu s Moskalem a Záleským na 2. místě mezi kamiony za Tatrovou Karla Lopraise s rozdílem 9 minut a 23 sekund.



**Petr Ptáček jr.** - mladý český závodník v motorsportu, driver F4, člen závodního týmu Lotus F1 Junior Team. Jeden z největších současných talentů v České republice.

V roce 2013 se stal Slovenským championem. Jeho trenérem je závodní jezdec Jan Charouz. Má silnou podporu ze strany partnerů: Praga, AUTO Charouz, Sonax...



**Bohemian Marketing & Promotion a.s.  
disponuje reklamními právy na tyto osobnosti:**

**Eva Perkausová** - herečka, modelka, moderátorka. Narodila se v Praze. Od dětství se věnovala sportu a od třinácti let se věnuje modelingu. Nyní studuje vysokou školu se zaměřením na obor produkce. Od roku 2014 účinkovala ve filmu Modelky s.r.o. a v seriálu Znamení koně. Objevila se mimo jiné na obrazovkách Tv Barrandov jako moderátorka pořadu Svět v barvách, později týdeníku Topstar magazín na Tv Prima.

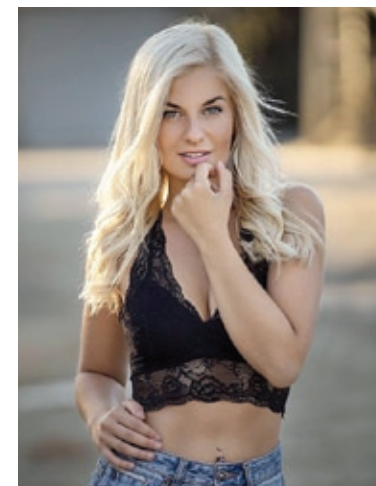


**Karolina Tothová** - jedna z nejtalentovanějších českých zpěvaček současnosti se narodila se 7. 4. 1992 v Dobřanech na Plzeňsku. Studuje konzervatoř Jaroslava Ježka. Zpívá na Sportovci roku, Avon pochod a na dalších akcích. V současné době se Karolina dohodla na spolupráci s Michalem Davidem a natočila singl s Janem Nedvědem.



**Aneta Krejčíková** - česká herečka, stálice seriálu Ulice, také zpívá a tančije. Je to žena mnoha tváří i talentů. Je tedy jasné, že i když začala studovat střední odbornou školu umění a managementu, nakonec skončila na Pražské konzervatoři. V hudebně dramatickém oboru se našla. Hlavně však rozvíjí herecký talent. Objevila se například ve filmech Láska je láska, Dešťová víla nebo Poupata. Vidět jí můžete v seriálu Rapl v ČT. Pilně se chystá na premiéru hry Williama Shakespeara Sen noci svatojánské.

**Michaela Šmejkalová** - česká modelka, která pochází z Českých Budějovic. V roce 2017 bojuje o titul České MISS. Zúčastňuje se prestižních akcí. V poslední době cestuje do zahraničí na módní přehlídky, veletrhy, rallye, věnuje se modelingu, natáčení spotů, reklam atd. V dětství začala závodně tančit a tomu se věnovala celých 11 let. Díky tanci měla možnost procestovat svět. Když se svou taneční skupinou sbírala tituly na Mistrovství České republiky, Evropy i světa začalo jí postupně docházet, že konečně něco dokázala a může být sama na sebe pyšná.





## Sponzoring filmu **Kruanova dobrodružství** Režie: Tomáš Krejčí

*V Kruanových dobrodružstvích se staneme svědky šarvátek domorodých kmenů, jejich boje o přežití, o právo lovu a uvidíme následky kontaktu primitivní společnosti s vyspělou technologií lidí i mimozemšťanů. Kromě domorodců ze Žluté planety poznáme i posádku vesmírné lodi Gea, která má být prvním průkopníkem mezihvězdných letů. Seznámíme se s kapitánem Artem Larsonem a prvním důstojníkem Linou Severnovou, kteří k sobě již dlouho hledají cestu, s doktorem Torellim a profesorem Wirmanem, a jejich vyslancem Krabem, charismatickým robotem, přezdívaným později domorodci Malý bůh.*

### Pojetí:

Dobrodružný film podle nejslavnějšího českého komiksu všech dob z časopisu ABC.

### Záměr:

Příběh plný akce, dobrodružství, kde nechybí love story, mimozemšťané a cestování vesmírem.

### Tvůrčí štáb:

Tomáš Krejčí (režie), David Ployhar (kamera), Marek Matoušek (scénář), Helena Tavelová (kostýmy), Jakub Šíkula (triková supervize), Ondřej Brousek (hudba)...

### Obsazení:

Filip Cíl (Kruan), Roman Tomeš (Mbuna), Marie Doležalová (Tila), Barbora Bálková (Lina), Václav Jiráček (Art)...

### Cílová skupina:

Pamětníci a fanoušci komiksu 30+ a samozřejmě děti 6+



## NABÍDKY PRO PARTNERY FILMU:

### Generální partner filmu

Cena: 100 000 000 Kč

- Podíl na právech
- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 50 osob
- možnost předpremiéry ve firemním stylu sponzora
- možnost ztvárnění epizodní role
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 5x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

### Hlavní partner filmu

Cena: 25 000 000 Kč

- Podíl na právech
- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 35 osob
- možnost ztvárnění epizodní role
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 3x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

### Partner filmu

Cena: 10 000 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 30 osob
- možnost umístění banneru na slavnostní premiéře
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 2x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

### Technický partner filmu

Cena: 4 000 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 20 osob
- možnost umístění banneru na slavnostní premiéře
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 2x vizuální ukázky a 1x slovního zmínění výhod výrobku/



## Sponzoring filmu **GO WILD!**

*Skutečný příběh američana, který vyhrál olympijské zlato za Rusko.*

### Pojetí:

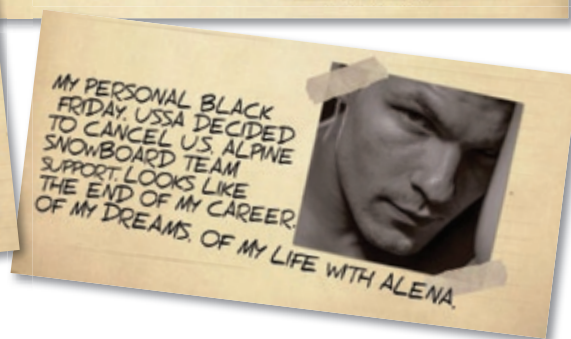
Životopisný film podle skutečné události.

### Záměr:

Film bude natáčený v angličtině s americkými herci a v lokacích Olympiády v Soči.

### Tvůrčí štáb:

Janek Ledecký (scénář podle skutečného životního příběhu Vica Wilda)



# Go Wild!



### NABÍDKY PRO PARTNERSTVÍ FILMU:

#### Generální partner filmu

Cena: 150 000 000 Kč

- Podíl na právech
- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 50 osob
- možnost předpremiéry ve firemním stylu sponzora
- možnost ztvárnění epizodní role
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 5x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Partner filmu

Cena: 20 000 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 30 osob
- možnost umístění banneru na slavnostní premiéře
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 2x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Hlavní partner filmu

Cena: 50 000 000 Kč

- Podíl na právech
- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 35 osob
- možnost ztvárnění epizodní role
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 3x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Technický partner filmu

Cena: 10 000 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 20 osob
- možnost umístění banneru na slavnostní premiéře
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 2x vizuální ukázky a 1x slovního zmínění výhod výrobku/



## Sponzoring filmu **LOVE RETURNS**

**Režie: Tomáš Krejčí**

*Ann je úspěšná televizní producentka, která je v neustálém stresu. V práci má vleklý konflikt, ze kterého nakonec vyjde jako vítěz a je jmenována novou ředitelkou televizní stanice. Současně se Ann bohužel dozví, že její bývalý manžel Thomas, se kterým se od rozvodu 10 let neviděli, zemřel. Když se svou dcerou Marleen (16) čtou Thomasovu poslední vůli, ke svému šoku zjistí, že zanechal majetek na Bali. Marleen trvá na tom, aby s matkou jely na Bali. Ann o tom nechce ani slyšet, protože je novou ředitelkou televizní stanice a nemůže být pryč tak dlouho...*

### Pojetí:

Romantická komedie, která zahřeje vaše srdce.

### Záměr:

Film bude natáčen v angličtině na exotickém ostrově Bali a s hereckým obsazením z USA. Film takto splňuje kritéria distribuce po celém světě.

### Tvůrčí štáb:

Tomáš Krejčí (režie), Nina Ščamborová (kamera), Erik Hromadko, Tomáš Krejčí a Susan May Pratt (scénář), Helena Tavelová (kostýmy)

### Obsazení:

Susan May Pratt (Ann)  
Matthias Hues (Alexander)  
Marleen Obradovic (Marleen)



### NABÍDKY PRO PARTNERY FILMU:

#### Generální partner filmu

Cena: 30 000 000 Kč

- Podíl na právech
- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklíkem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 50 osob
- možnost předpremiéry ve firemním stylu sponzora
- možnost ztvárnění epizodní role
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 5x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Hlavní partner filmu

Cena: 10 000 000 Kč

- Podíl na právech
- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklíkem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 35 osob
- možnost ztvárnění epizodní role
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 3x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Partner filmu

Cena: 5 000 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklíkem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 30 osob
- možnost umístění banneru na slavnostní premiéře
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 2x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Technický partner filmu

Cena: 2 000 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklíkem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 20 osob
- možnost umístění banneru na slavnostní premiéře
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 2x vizuální ukázky a 1x slovního zmínění výhod výrobku/

## Sponzoring celovečerního filmu

### **PIDILIDI** Režie: Eva Toullová

*Pidilidi jsou celovečerním filmem, pro diváky ve věku od 12 po 65 let, který nejvíce vystihuje tento popis: Lehká zábavná komedie o obyčejné rodině jako je každá druhá. Syn Marko spěje k tomu být úspěšným zločincem č. 1. Naneštěstí je jeho první obětí přepadení vlastní matka, což mu značně přitíží v kriminálním rozvoji. Dcera Karin je rozená superstar, touží být budoucí Beyonce, ale moc pro to dělat nehodlá – trénink zpěvu nesnáší ze všeho nejvíce a vyhýbá se mu, jak to jen jde. Daleko víc času věnuje „chozením“ s vícero chlapci naráz a posouváním hranic, co všechno muži vydrží. Matka Anna ujíždí na slevových portálech, výhodných nákupních akcích, a soutěžích obecně. Tak moc touží po tom vyhrát, že si neuvědomuje, že svou fanatizací dává v sázku své manželství. A otec? Ten je tím nejobyčejnějším z obyčejných – dopravním revizorem. Ale jestli si je něčím opravdu jistý, tak tím, že chce být neobyčejný, jen ještě přesně neví, jak.*

Snímek ze současnosti má primárně diváky pobavit a skrze obyčejnou rodinku Malých poukázat lehkou satirou na nešvary současnosti. Publikum film nadchne salvou vtipných scének, svěžím tempem, vytříbeným humorem, kterým se ve scénáři opravdu nešetřilo.

#### Obsazení.....Plánované / předpokládané

**Karin:**.....Dominika Myslivcová

**Otec:**.....Lumír Olšovský / Jiří Langmajer – v jednání

**Matka:**.....Dana Morávková / Vanda Hybnerová – v jednání

**Marko:**.....Matěj Ruml – v jednání

**Soňa:**.....Eva Josefíková – v jednání

**Mates:**.....Jan Havlovic / Patrik Děrgel – v jednání

**Scénář a režie:**.....Eva Toullová

**Kamera:**.....Jakub Křen

**Zvuk:**.....Vojtěch Zavadil

**Fotograf:**.....Lumír Žemla

**Produkce:**.....Banana films

**Střih:**.....Ilona Malá

**Scénografie:**.....Roman Plat

**Asistent režie:**.....Petr Novotný

**Koprodukce:**.....Banana films

**Cílová skupina:**.....mainstream, 12 – 65 let

**Délka filmu:**.....95 min

**Lokace:**.....Praha, Moravský Krumlov



Komedie o malé rodině s velkými plány

#### NABÍDKY PRO PARTNERY FILMU:

##### Generální partner filmu

Cena: 25 000 000 Kč

- Podíl na právech
- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 50 osob
- možnost předpremiéry ve firemním stylu sponzora
- možnost ztvárnění epizodní role
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 5x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/



##### Hlavní partner filmu

Cena: 10 000 000 Kč

- Podíl na právech
- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 35 osob
- možnost ztvárnění epizodní role
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 3x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/



##### Partner filmu

Cena: 5 000 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 30 osob
- možnost umístění banneru na slavnostní premiéře
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 2x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/



##### Technický partner filmu

Cena: 1 000 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 20 osob
- možnost umístění banneru na slavnostní premiéře
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 2x vizuální ukázky a 1x slovního zmínění výhod výrobku/





## Sponzoring filmu **VE KRVÍ TĚLA ŽIVOT JEST** Krátkometrážní film Davida Laňky podle povídky Jana Šmída

„Ve krvi těla život jest“ je adaptací kriminálně-psychologické povídky oblíbeného autora Jana Šmída. Paralelní příběhy několika postav (lékař, právníčka, policista, trestanec, závozník) se v určitý okamžik protnou, aby navždy a definitivně ovlivnily jejich budoucí život. Všechny postavy se dostanou do situace, ze které se nemohou vyzout, vymluvit nebo z ní prostě utéct, ale musí se k ní postavit čelem a zareagovat: Buď tak, jak jim velí jejich morálka a čest, nebo jak jim říká jejich přirozenost. Což se často vylučuje. Kriminální příběh, který se točí kolem zločinu znásilnění a řeší otázku adekvátního trestu pro jeho pachatele, vyniká nejen psychologickou propracovaností postav a důmyslností zápletky, ale především závěrečnou pointou, kterou by nikdo nečekal a která dokáže diváky přimět k zamyšlení, jak by se v dané situaci zachovali oni.

### HERECKÉ OBSAZENÍ

**Ivan Trojan/Jiří Vyorálek** (MUDr. Šmíd)

Lékař, kterému, co se žen týče, nic lidského není cizí, ale Hippokratova přísaha je pro něj svatá. Až do chvíle, kdy...

**Jiří Dvořák** (kriminální Nedvěď)

Životem unavený kriminální dávný rezignoval na život, ale po stopách pachatelů trestných činů jde s vytrvalostí buldoka. Kdyby mohl, nejraději by jim trest určil sám a sám jej také vykonal

**Martin Kraus** (trestanec Jarda)

Dosud příležitostný zlodějíček, který měl na krku několik ublížení na zdraví, nevydrží tlak blízkého se vězení a spáchá zločin nejtěžší

**Pavla Drtinová** (JUDr. Alena Hromasová)

Právníčka, která si na kraji vysloužila dobrou pověst, vede úspěšný a spokojený život, dokud do něj nezasáhne MUDr. Šmíd a bohužel také Jarda

**Hynek Čermák** (závozník František)

Majitel dodávky, která by nutně potřebovala opravit brzdy, ale než k tomu dojde...

**Marek Němec** (policista Vávra)

Kolega policisty Nedvěda je snaživým partákem svého staršího kolegy. Na rozdíl od něj má ještě své ideály a život nevnímá jen jako pouhý sled katastrof

**Dominika Myslivcová** (sestřička)

Postava sestřičky vnáší do příběhu odlehčení. Má slabost pro primáře, ale nikdy by ho nechtěla, a tak se jen baví jeho avantýrami

**Petr Batěk** (servisák)

Servisák je pragmatický muž, razantní člověk připravený kdykoliv říct otevřeně, co si myslí

**Jiří Štrébl** (zastavárník)

Zastavárník není rovina chlap. Naopak dokáže úlisně uhýbat jako had. A taky uštknout, když to bude potřeba

**Kamila Janovičová** (asistentka)

Vaří kafe u JUDr. Aleny Hromasové a umí se hezky usmívat

**POJETÍ** - Tvůrci chtějí zachytit postavy příběhu v jejich každodennosti, určité unavenosti životem, aby je samotný akt znásilnění ženy, kolem něhož se děj filmu točí, probudil jako výstřel. Cílem je vytvořit vizuálně i atmosféricky snímek podobný oscarovému dramatu Tahle země není pro starý. O kvalitách scénáře hovoří výjimečné herecké obsazení.

**ZÁMĚR** - Snímek bude natočen v českém jazyce, ale bude opatřen anglickými titulky. Film bude přihlášen do filmových soutěží zaměřených na krátkometrážní a krátké filmy. Zároveň bude sloužit jako pilotní díl pro případný tv seriál vycházející z povídkové knihy Jana Šmída „A náhle před ním stála nahá...“

**TVŮRČÍ ŠTÁB:** David Laňka (scénář a režie) - Scenárista a režisér filmové komedie Modelky s.r.o.; Autor TV seriálu Počítáme s vámi; Autor řady knih. Martin Müller (kamera) - Renomovaný kameraman a režisér hudebních videoklipů a reklam. Michal Svoboda (hudba) - Zakládající člen stále populárnější skupiny ISING

### NABÍDKY PRO PARTNERY FILMU:

#### Generální partner filmu Cena: 5 000 000 Kč

- Podíl na právech
- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 50 osob
- možnost předpremiéry ve firemním stylu sponzora
- možnost ztvárnění epizodní role
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 5x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Hlavní partner filmu Cena: 2 000 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 35 osob
- možnost ztvárnění epizodní role
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 3x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Partner filmu Cena: 1 000 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 30 osob
- možnost umístění banneru na slavnostní premiéře
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 2x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Technický partner filmu Cena: 500 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 20 osob
- možnost umístění banneru na slavnostní premiéře
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 2x vizuální ukázky a 1x slovního zmínění výhod výrobku/

## Sponzoring filmu **VĚČNĚ TVÁ NEVĚRNÁ** Romantická filmová komedie | Námět a scénář: Jan Míka

Komedie o tom, jak psycholožka z manželské poradny originálním způsobem zachraňuje rodinu svého synovce Josefa před osobním i podnikatelským krachem. Pomůže jim zachránit manželství i firmu, ale pouze pod jedinou absurdní podmínkou. Musejí se rozvést. Nikoliv jen tak, na oko, ale na základě pádného důvodu - musejí se přistihnout in flagranti. Josef svou ženu, ona Josefa. Ostrá medicína zdánlivě nesmyslná, je příčinou mnoha peripetií. Oba se o nevěru snaží, ale marně. Tím, že psycholožka zrušila zakázané ovoce, nejsou schopni hrdinové nevěru provést. Strom poznání se jim stane skutečným poznáním. Manželství je zachráněno.

Divácký úspěch filmu Život je život a jeho ocenění Hlavní cenou Zlatý Prim na festivalu komedie v Novém Městě nad Metují nás přivedlo k myšlence pokračovat v komediálním žánru. Klademe si za cíl přinést na plátna kin a posléze na televizní obrazovku inteligentní zábavu, zprostředkovanou nezastupitelnými hereckými osobnostmi a jistým režijním vedením. To jsou ingredience dobrého filmu vůbec a komedie obzvlášť. Producentův cíl je jasný - minimálně 200 000 diváků a více, což se povedlo v letošním roce jen hrstce filmů.

### V HLAVNÍCH ROLÍCH:

**JOSEF** - nakladatel před krachem, manžel Marie

1) Jiří Macáček, 2) Karel Roden

**MARIE** - překladatelka, manželka Josefa

1) Barbra Poláková, 2) Anna Polívková, 3) Petra Hřebíčková

**MILUŠKA** - kamarádka Marie, milenka Josefa

1) Tatiana Vilhemová, 2) Vica Kerekes, 3) Ivana Chýlková

**MARTA** - teta Josefa, psycholožka

1) Simona Stašová, 2) Eliška Balzerová

**ADAM** - kamarád Josefa, ctitel Marie

1) Pavel Kříž, 2) Saša Rašilov

**ALEXANDER PRUT** - bývalý spisovatel, nyní zahradník

1) Oldřich Kaiser, 2) Oldřich Vízner

**DANA** - dcera Marie a Josefa, 3. ročník gymnázia

1) Dominika Myslivcová



### INFORMACE O PROJETKU:

Autor námětu a scénáře - **Jan Míka**  
(Život na zámku, Náměstíčko, Náves, Cukrárna, Deštová víla)

Režie - **Milan Cieslar**

(Život je život, Colette, Láska je láska, Deštová víla, Krev zmizelého, Duše jako kaviár, Pramen života)

Produkce - HAPPY CELULLOID S.R.O. a FLAMESITE S.R.O.

Kamera - Marek Jícha

Hudba - Alexius Tschallener

Střih - Jiří Brožek

Výtvarník dekorací - Václav Novák

Cílová skupina - diváci 12+

Rozpočet - 22 000 000 Kč

### GENERÁLNÍ PARTNER FILMU cena: 25 000 000 Kč

Podíl na právech

Umístění loga sponzora do titulků filmu

Umístění loga sponzora do traileru filmu

Umístění loga sponzora na webových stránkách filmu

/i s proklikem na web sponzora/

Účast na slavnostní premiéře pro 50 osob

Možnost předpremiéry ve firemním stylu sponzora

Možnost ztvárnění epizodní role

Umístění product placementu /reklamy ve filmu/

ve formě 5x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění

výhod výrobku a 1x zmínění značky/

### HLAVNÍ PARTNER FILMU cena: 10 000 000 Kč

Podíl na právech

Umístění loga sponzora do titulků filmu

Umístění loga sponzora do traileru filmu

Umístění loga sponzora na webových stránkách filmu

/i s proklikem na web sponzora/

Účast na slavnostní premiéře pro 35 osob

Možnost ztvárnění epizodní role

Umístění product placementu /reklamy ve filmu/

ve formě 3x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění

výhod výrobku a 1x zmínění značky/

### PARTNER FILMU cena: 5 000 000 Kč

Umístění loga sponzora do titulků filmu

Umístění loga sponzora do traileru filmu

Umístění loga sponzora na webových stránkách filmu

/i s proklikem na web sponzora/

Účast na slavnostní premiéře pro 30 osob

Možnost umístění banneru na slavnostní premiéře

Umístění loga na plakátech, billboardech a všech

propagačních materiálech filmu

Umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve

formě 2x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod

výrobku a 1x zmínění značky/

### TECHNICKÝ PARTNER FILMU cena: 1 000 000 Kč

Umístění loga sponzora do titulků filmu

Umístění loga sponzora do traileru filmu

Umístění loga sponzora na webových stránkách filmu

/i s proklikem na web sponzora/

Účast na slavnostní premiéře pro 20 osob

Možnost umístění banneru na slavnostní premiéře

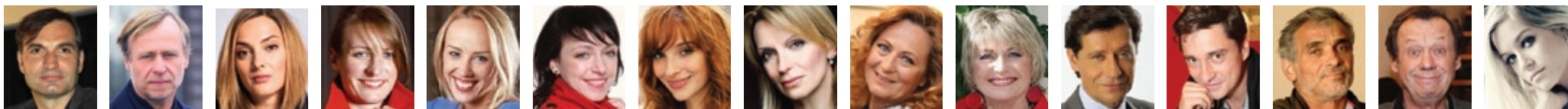
Umístění loga na plakátech, billboardech a všech

propagačních materiálech filmu

Umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve

formě 2x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod

výrobku a 1x zmínění značky/





## Sponzoring filmu **Princezna stokrát jinak**

**Režie: Tomáš Krejčí**

*Princezna je krásná a plnoletá. Král vyhlásí Vánoční turnaj o ruku princezny a zamilovaný mladý princ z malého mírumilovného jižního království se jej zúčastní. Tuší, že mezi zkušenými turnajovými harcovníky a k boji cvičenými princy nemá šanci. K jeho překvapení ve všech náročných disciplínách poráží i ty nejhmotnější rváče a vítězí. Je totiž zřejmě jediný kdo neví, co princeznu trápí... Princ je v šoku jak všechno šlo hladce, je opilý štěstím. Ihned na Štedrý den má být svatba. V noci se přikrade princezna za princem a zrazuje ho od toho, aby si jí vzal, že život s ní bude peklo. Princ varování nedbá a svatba proběhne dle plánu.*

*Princezna je ovšem sama sebou pouze pár dnů v roce - a to právě o Vánocích, jinak se probouzí každé ráno jako zcela jiný člověk a nikdy dopředu neví jestli se probudí jako muž, žena, stařec či dítě. Jak ji neustálých proměn zbavit? To bude úkol hodný nejen prince, ale i princezny a putování za pomoci může začít...*

### Pojetí:

Klasická pohádka s krásnou výpravou a lokacemi plná situačního humoru.

### Tvůrčí štáb:

Tomáš Krejčí (režie), Tomáš Belko (scénář)



### NABÍDKY PRO PARTNERY FILMU:

#### Generální partner filmu

Cena: 80 000 000 Kč

- Podíl na právech
- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 50 osob
- možnost předpremiéry ve firemním stylu sponzora
- možnost ztvárnění epizodní role
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 5x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Hlavní partner filmu

Cena: 20 000 000 Kč

- Podíl na právech
- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 35 osob
- možnost ztvárnění epizodní role
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 3x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Partner filmu

Cena: 10 000 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 30 osob
- možnost umístění banneru na slavnostní premiéře
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 2x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Technický partner filmu

Cena: 3 000 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 20 osob
- možnost umístění banneru na slavnostní premiéře
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 2x vizuální ukázky a 1x slovního zmínění výhod výrobku/

## Sponzoring filmu **The Tower of Dreams** Režie: Tomáš Krejčí

*Chlapec Rybli se snaží zachránit říši fantazie před nájezdy Temnoty a jejích děsivých služebníků Tokreyů. Čím více však s nimi bojuje, tím je temnota silnější a Rybli začíná ztrácet naději. Potkává dívku Maysu a jeho život se navždy změní a jeho sny se vyplní...*

### Pojetí:

Fantasy pohádka ve stylu Nekonečného příběhu plná fantazie, dobrodružství a lásky. V jedné z hlavních rolí se objeví i Tami Stronach z Nekonečného příběhu.

**Záměr:** Triková pohádka pro celou rodinu je nejen podívanou, ale i dojemným příběhem s hezkým posláním plným lidskosti. Film doprovází písně držitelky Oscara Markéty Irglové.

**Tvůrčí štáb:** Tomáš Krejčí (režie), David Ployhar (kamera), Markéta Irglová (písně), Ondřej Brousek (hudba), David Šesták (masky), Terry Rawlings (střih), Ondřej Mašek (vedoucí výtvarník)



### NABÍDKY PRO PARTNERY FILMU:

#### Generální partner filmu

Cena: 80 000 000 Kč

- Podíl na právech
- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 50 osob
- možnost předpremiéry ve firemním stylu sponzora
- možnost ztvárnění epizodní role
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 5x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Hlavní partner filmu

Cena: 20 000 000 Kč

- Podíl na právech
- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 35 osob
- možnost ztvárnění epizodní role
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 3x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Partner filmu

Cena: 10 000 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 30 osob
- možnost umístění banneru na slavnostní premiéře
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 2x vizuální ukázky, 1x slovního zmínění výhod výrobku a 1x zmínění značky/

#### Technický partner filmu

Cena: 5 000 000 Kč

- umístění loga sponzora do titulků filmu
- umístění loga sponzora do traileru filmu
- umístění loga sponzora na webových stránkách filmu /i s proklikem na web sponzora/
- účast na slavnostní premiéře pro 20 osob
- možnost umístění banneru na slavnostní premiéře
- umístění loga na plakátech, billboardech a všech propagačních materiálech filmu
- umístění product placementu /reklamy ve filmu/ ve formě 2x vizuální ukázky a 1x slovního zmínění výhod výrobku/



## Sponzoring muzikálu **IAGO** Největší láska, Největší zrada...

**Muzikál podle Shakespearova Othella. Geniální klasické drama přenesené hudbou do žhavé současnosti a vyprávěné tak, jak ho prožívá Shakespearův nejslavnější zloduch IAGO. Budete ho milovat.**

*Jediné, co se za posledních deset tisíc let vyvinulo, jsou technologie. Lidské vášně – láska, nenávisť, touha po moci, žárlivost – zůstávají stejné, jako v době kamenné. A člověk zůstává vůči nim stejně bezbranný, ať už je vyzbrojen pěstním klínem, nebo automatickou puškou s laserovým zaměřovačem.*

### Pojetí:

Klasický divadelní muzikál s hudbou a texty Janka Ledeckého.

### Záměr:

Tento projekt navazuje na řadu úspěšných muzikálů jako byli Hamlet, Galileo a Vánoční zázrak

### Tvůrčí štáb:

Robert Johanson, Janek Ledecký, Michal Kovalčík, Martin Černý, Beata Rajská, Sylvia Beláková

### Herecké obsazení:

Janek Ledecký, Lukáš Adamec, Jan Cina, David Gránský, Petr Vondráček, Dasha, Aleš Háma, Jitka Čvančarová, Marta Jandová, Jaromír Dulava



Ve světové muzikálové historii existuje jenom jeden úspěšný pokus o převyprávění Shakespearova Hamleta hudbou. Za projektem Hamlet The Rock Opera stojí český skladatel a textař Janek Ledecký a americký režisér a dramatik Robert Johanson.

Hamlet vyrazil na svou vítěznou dráhu v roce 1999 v Praze a kromě USA sbírá trofeje v Evropě i v Ásii. Počet jeho repríz už se blíží dvěma tisícům. A počet diváků už překročil jeden milion.

### NABÍDKY PRO PARTNERY MUZIKÁLU:

#### Generální partner

Cena: 2 000 000 Kč

- Spojení názvu se jménem muzikálu
- Loga na oficiálních internetových stránkách a FB
- Logo na plakátech/billboardech
- Loga na inzertech u mediálních partnerů
- Loga na vstupenkách a oponě hlavního pódia
- Loga na CD k muzikálu
- Uvedení jména v tiskových zprávách
- Vizuální reklama před představením na pódiu
- Vklady do programu
- Rollup/Popup v sále a u vstupu do prostor Foyer na všech představeních Pixa production (8 dní/měs.)
- Možnost prezentační plochy ve Foyer (1x2 m)
- Reklama na obrazovkách ve Foyer DH
- Partner soutěží během mediální kampaně
- Účast partnera na mediálních akcích
- Účast některých umělců na akcích partnera
- Možnost uspořádání speciálního představení pro společnost partnera (80 míst v soukromí, autogramiáda, atd)
- Možnost v představení jmenovat průmyslové, zemědělské a potravinářské produkty
- Volné vstupenky dle dohody

#### Stříbrný partner

Cena: 250 000 Kč

- Loga na oficiálních internetových stránkách a FB
- Logo na plakátech/billboardech
- Loga na inzertech u mediálních partnerů
- Vklady do programu
- Rollup/Popup v sále a u vstupu do prostor Foyer na jednom představení Pixa production (2 dny/měs.)
- Možnost prezentační plochy ve Foyer (1x2 m)
- Partner soutěží během mediální kampaně
- Možnost uspořádání speciálního představení pro společnost partnera (80 míst v soukromí, autogramiáda, atd)
- Volné vstupenky dle dohody

#### Zlatý partner

Cena: 500 000 Kč

- Loga na oficiálních internetových stránkách a FB
- Logo na plakátech/billboardech
- Loga na inzertech u mediálních partnerů
- Loga na CD k muzikálu
- Uvedení jména v tiskových zprávách
- Vizuální reklama před představením na pódiu
- Vklady do programu
- Rollup/Popup v sále a u vstupu do prostor Foyer na dvou představeních Pixa production (4 dny/měs.)
- Možnost prezentační plochy ve Foyer (1x2 m)
- Reklama na obrazovkách ve Foyer DH
- Partner soutěží během mediální kampaně
- Účast partnera na mediálních akcích
- Účast některých umělců na akcích partnera
- Možnost uspořádání speciálního představení pro společnost partnera (80 míst v soukromí, autogramiáda, atd)
- Možnost v představení jmenovat průmyslové, zemědělské a potravinářské produkty
- Volné vstupenky dle dohody



#### Bronzový partner

Cena: 50 000 Kč

- Loga na oficiálních internetových stránkách a FB
- Vklady do programu
- Možnost prezentační plochy ve Foyer (1x2 m)

## Sponzoring muzikálu **Malé Velké Hvězdy** Režie: Tomáš Krejčí

*Kulatý sympatický kluk Tobiáš je dvanáctiletý komicky nadaný herec, který jede na letní tábor pro talentované děti s tím, že si konečně vydobude dramatickou roli a dostane první polibek. Ani jedno se mu však nedaří až do té doby, kdy se náhodně vykoupe v jezírku, o němž se říká, že má kouzelnou moc dát lidem talent, který chtějí. Že ke štěstí a úspěchu však žádné zkratky nevedou, se přesvědčíme v tomto komediálně poetickém příběhu, který nás zavede do dob prvních sladkobolných lásek, táboráků a objevování štěstí v sebepoznání a přijetí svého vlastního já.*

### Pojetí:

Muzikálová komedie od tvůrce Šakalích let Ivana Hlase.

### Záměr:

Kromě veselé zápletky a skvělé hudby a písní se v hlavních rolích objeví frontmani mnoha českých kapel jako Chinaski, 100 zvířat, Janek Ledecký, Vypsaná Fixa, Mňága a Žďorp, Laura a její Tygři a další.

### Tvůrčí štáb:

Tomáš Krejčí (režie), Miloslav Šmídmajer (producent), Nina Ščamborová (kamera), Ivan Hlas (hudba a písně)

### Herecké obsazení:

Janek Ledecký, Lukáš Adamec, Jan Cina, David Gránský, Petr Vondráček, Dasha, Aleš Háma, Jitka Čvančarová, Marta Jandová, Jaromír Dulava...



### Generální partner

Cena: 2 000 000 Kč

- Spojení názvu se jménem muzikálu
- Loga na oficiálních internetových stránkách a FB
- Logo na plakátech/billboardech
- Loga na inzertech u mediálních partnerů
- Loga na vstupenkách a oponě hlavního pódia
- Loga na CD k muzikálu
- Uvedení jména v tiskových zprávách
- Vizualní reklama před představením na pódiu
- Vklady do programu
- Rollup/Popup v sále a u vstupu do prostor Foyer na všech představeních Pixa production (8 dní/měs.)
- Možnost prezentační plochy ve Foyer (1x2 m)
- Reklama na obrazovkách ve Foyer DH
- Partner soutěží během mediální kampaně
- Účast partnera na mediálních akcích
- Účast některých umělců na akcích partnera
- Možnost uspořádání speciálního představení pro společnost partnera (80 míst v soukromí, autogramiáda, atd)
- Možnost v představení jmenovat průmyslové, zemědělské a potravinářské produkty
- Volné vstupenky dle dohody

### Zlatý partner

Cena: 500 000 Kč

- Loga na oficiálních internetových stránkách a FB
- Logo na plakátech/billboardech
- Loga na inzertech u mediálních partnerů
- Loga na CD k muzikálu
- Uvedení jména v tiskových zprávách
- Vizualní reklama před představením na pódiu
- Vklady do programu
- Rollup/Popup v sále a u vstupu do prostor Foyer na dvou představeních Pixa production (4 dny/měs.)
- Možnost prezentační plochy ve Foyer (1x2 m)
- Reklama na obrazovkách ve Foyer DH
- Partner soutěží během mediální kampaně
- Účast partnera na mediálních akcích
- Účast některých umělců na akcích partnera
- Možnost uspořádání speciálního představení pro společnost partnera (80 míst v soukromí, autogramiáda, atd)
- Možnost v představení jmenovat průmyslové, zemědělské a potravinářské produkty
- Volné vstupenky dle dohody



### Stříbrný partner

Cena: 250 000 Kč

- Loga na oficiálních internetových stránkách a FB
- Logo na plakátech/billboardech
- Loga na inzertech u mediálních partnerů
- Vklady do programu
- Rollup/Popup v sále a u vstupu do prostor Foyer na jednom představení Pixa production (2 dny/měs.)
- Možnost prezentační plochy ve Foyer (1x2 m)
- Partner soutěží během mediální kampaně
- Možnost uspořádání speciálního představení pro společnost partnera (80 míst v soukromí, autogramiáda, atd)
- Volné vstupenky dle dohody

### Bronzový partner

Cena: 50 000 Kč

- Loga na oficiálních internetových stránkách a FB
- Vklady do programu
- Možnost prezentační plochy ve Foyer (1x2 m)



## HERECKÝ DŮM V RATIBOŘICÍCH

- první herecké muzeum v Čechách

**Zapište se s námi do historie a podpořte tento ojedinělý projekt.  
Zanecháte tím trvalý odkaz pro další generace návštěvníků Ratibořic.**

*Za celým projektem stojí režisér Tomáš Magnusek, který hodlá zpřístupnit muzeum už v letošním roce: „V tomto regionu pracuju, žiju, miluju ho. Okolo této budovy jsem chodil a myslel si na ní téměř čtyři roky.“*

*Objekt muzea ponese název Herecký dům Viktorka a stane se novou turistickou zajímavostí v Ratibořicích. Návštěvníkům muzea bude k dispozici restaurace, kino s kapacitou šedesáti míst, pokoje hotelového typu a zázemí pro hosty.*

*U budovy bude rovněž první chodník slávy a herecká alej, která bude připomínat osobnosti, které už nejsou mezi námi.*



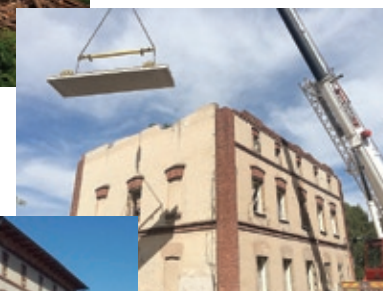
### PATRONI MUZEA

Hlavním patronem a tváří muzea se stal Martin Dejdar. Dalšími podporovateli se stali Libuše Švormová, Regina Rázlová, Eva Hrušková, Ivan Vyskočil, Pavel Trávníček, Miluše Bittnerová, Otakar Brousek či Jaroslava Obermaierová.

### HERECKÉ MEMORÁLIE

Herecké muzeum by mělo být vzácné a zajímavé svými relikviemi, fotografiemi, rekvizitami, dokumenty a dalšími artefakty, které věnují samotní herci nebo jejich potomci.

**Realizace  
projektu**



**Náš velký dík  
patří všem našim  
partnerům...**

