



Časopisy	str. 2 - 7
Billboardy	str. 8 - 9
Velkoplošné obrazovky	str. 10
Mobilní reklama	str. 11
Auto za stovku	str. 12

PLAYBOY

Velmi exkluzivní lifestylový časopis se zaměřením nejen na muže, nabízející inspiraci pro životní styl. V pěti hlavních částech magazínu – Koktejl, People, High Tech, Lifestyle, Recenze – najde čtenář i inzerent vše, co je v hledáčku zájmu moderního člověka. Exkluzivní čtení je doplněno dvěma až třemi pictorialy s nádhernými ženami v exkluzivních lokacích jak exteriérů, tak interiérů. Fotografie jsou realizovány špičkovými českými a zahraničními fotografy. Kombinace těchto fotografií a původních článků vytváří z magazínu Playboy nezaměnitelný a jedinečný originál.

CÍLOVÁ SKUPINA: Muži a ženy 22+
PERIODICITA: Měsíčník
CENA VÝTISKU: od roku 1991 stále pevných 99 Kč
BĚŽNÝ ROZSAH: 118–142 stran
POČET VÝTISKŮ: 20 000 ks
ČTENOST: dle Mediaprojektu 96 000 čtenářů
POČET NÁRODNÍCH VYDÁNÍ: 27
VYCHÁZÍ OD: USA od roku 1953, ČR od roku 1991

OBSAH PRAVIDELNÝCH RUBRIK:

KOKTEJL: Servisní stránky zaměřené na vše, co moderní čtenář potřebuje vědět
TÉMA MĚSÍCE: Reportáže o lidech ve středu dění
20 OTÁZEK: Profilový V. I. P. rozhovor
HIGH TECH: Průvodce aktuální špičkovou technikou
SVĚT: Místa, která musíte poznat s námi
DOBRODRUZI: O lidech, jejichž odvaha bere dech
AUTA SNŮ: Žhavé luxusní vozy pro náročné
INTERVIEW: neotřelé a kontroverzní osobnosti
KRÁSNÉ ŽENY: České a světové dívky očima skvělých fotografů
MÓDA: Nové trendy nejen pro ty, co chtějí vypadat skvěle

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.



PULS

of your life

*Jediný časopis
pro aktivní ženy*

Čtenářky Pulsu jsou především mladé aktivní ženy, pro které je pohyb, zdraví a půvab přirozenou součástí života, svých koníčků se nevzdávají ani když mají malé děti.

- Jak být svěží a ve formě
- Novinky pro pohodový životní styl
- Zdravý pohyb pro krásu a kondici
- Recepty, diety
- Tipy na výlety a cestování
- Partnerské vztahy, psychologie a sexualita

Tištěný náklad: 24 000 výtisků
Čtenost vydání: 42 000
Periodicita: 6x ročně

Cílová skupina:

Ženy: 78 % čtenářů
Věková kategorie 20–39 let: 60 % čtenářů
Dosažené vzdělání: 60 % čtenářů SŠ s maturitou nebo VŠ
Domácnosti s dětmi: 56 % čtenářů

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.



Outdoor

MAGAZÍN

*Dostaneme
vás ven*

Čtenáři Outdooru jsou především mladí aktivní muži, kteří hodně cestují, nebojí se zkusit nové věci, sportují a svůj volný čas nejraději tráví v přírodě.

- Sport a pohyb v přírodě
- Výbava pro outdoorové aktivity
- Treking, vodáctví, cyklistika, horolezectví, skialpinismus
- Ochrana zdraví
- Odborné kurzy a expertní poradny
- Expedice, adrenalin

Tištěný náklad: 11 000 výtisků

Čtenost vydání: 23 000

Periodicita: 10x ročně

Cílová skupina:

Muži: 80 % čtenářů

Věková kategorie 20–40 let: 70 % čtenářů

Dosažené vzdělání: 59 % čtenářů SŠ, 30 % čtenářů VŠ

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.



Men's Life

JEDINÝ ČASOPIS PRO MUŽE, KTERÝ VÁM ŽENY NIKDY NEVYHODÍ

Časopis Men's Life je luxusní dvouměsíčník určený mužům, kteří vědí, co chtějí - užívat si života, dobře vypadat (v obleku i bez něj), líbit se ženám a umět to s nimi, zdravě jíst, vydělávat dost peněz. V pravidelných rubrikách naleznete tréninkové plány, tipy pro účinnější cvičení nebo zdravější jídelníček. Dozvíte se novinky ze všech oblastí, které mohou muže zajímat - technika, auta, zbraně, posilování, cestování, sex, alkohol.

- Tréninkové tipy, techniky na pořádné svaly
- Tajemství správné výživy a doplňků stravy
- Kariéra a svět peněz
- Sex jako cesta k úspěchu
- Módní trendy v oblečení a kosmetice
- Technické hračky pro velké kluky

Tištěný náklad: 25 000 výtisků
Periodicita: 6x ročně

Cílová skupina:

Muži: 95 % čtenářů

Věková kategorie 18-45 let: 75 % čtenářů

Dosažené vzdělání: 55 % čtenářů SŠ, 20 % čtenářů VŠ

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.





Jediný měsíčník o tuningu, autech, motorsportu, doplňcích a příslušenství na automobily. Vychází od roku 1999 na území ČR a SR a přináší reportáže o upravených vozech všech značek.

Dále zde naleznete novinky z České republiky i z Evropy, motorsport, reportáže z akcí, soutěže, tuning girl, adresář firem, soukromou tuningovou inzerci, komerční i firemní prezentace.

Mezi stálé inzerenty patří společnosti: Škoda Auto, Sony, Nokia, Alcar, Renocar, Pirelli, Festina, Matador, Dynavix, Cartech, D+M Autodoplňky, Ministerstvo dopravy, AZ Pneu a řada dalších.

Tištěný náklad: 18 000 výtisků
Počet stran: 100
Periodicita: měsíčně

KDO JSOU NAŠI CTENÁŘI?

- 85 % muži, 82% ve věku 18 až 40 let
- 62 % žije s čistým příjmem větším než 24 000 Kč
- 76 % žije ve vlastních bytech (59 % rodinný dům, 19 % vlastní byt)
- 89 % vlastní automobil
- 70 % investuje každoročně do svého automobilu více než 12 000 Kč
- 97 % používá internet, 51 % denně, 75 % nakupuje přes internet
- 98 % navštěvuje naše webové stránky www.autosport-tuning.com
- 38 % využívá naší řádkovou inzerci
- 91 % jezdí na tuningové srazy

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.





Dvuměsíčník nejen o terénních vozech, cestování, off-road a 4x4 sportu.

Přestože opravdových terénních vozů v posledních letech ubývá, OffROAD 4x4magazín má stále své věrné čtenáře a nabízí dostatek prostoru pořádným offroadům. Mimo představení a testy všech nových vozů se zaměřujeme ve velké míře na cestování s těmito vozy a celkově na životní styl off-road.

Nyní nově jako SUV magazín s polu s elektorinckou verí časopisu ZDARMA

V současnosti vydáváme 2 tištěné tituly a jako novinku publikujeme první plně interaktivní online/offline magazín. S webovými portály a Facebook profily dosáhneme měsíčně až na 150 000 čtenářů.

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.

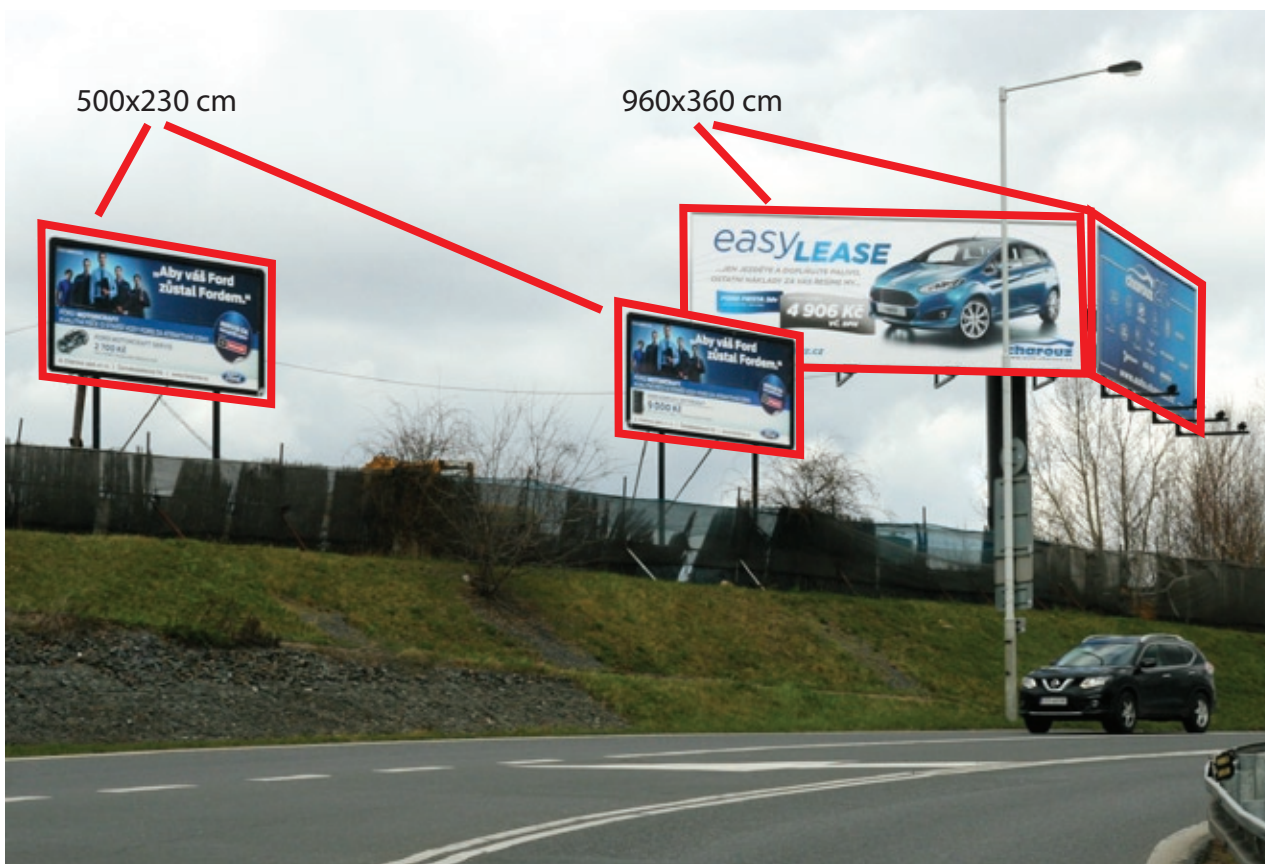
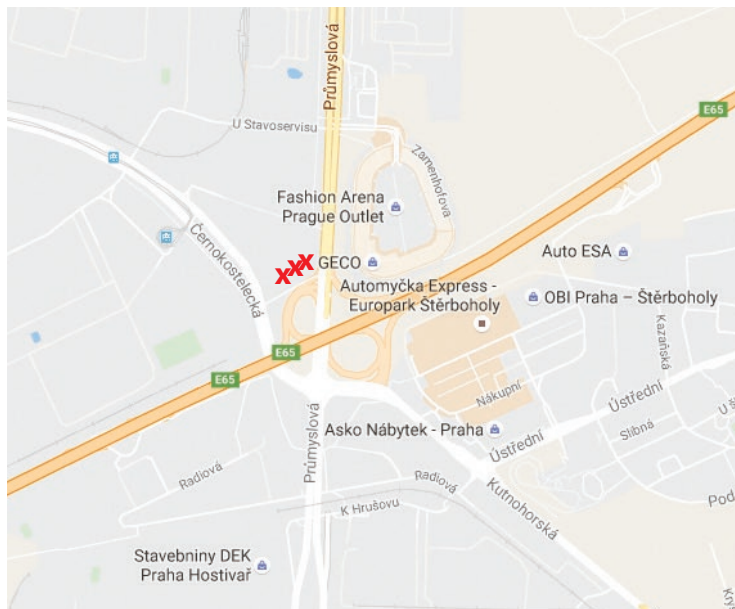


BILLBOARDY - PRAHA

Naším zákazníkům nabízíme pronájem reklamních ploch - billboardů v hlavním městě Praze.
Nabízíme kompletní servis - návrh grafického řešení, tisk plakátů či fóliového polepu i jeho instalaci.
Kvalitní velkoplošná reklama za rozumnou cenu.

Praha 10 - Malešice (HOMOLE)
Sjezd z ulice Průmyslové na Černokosteleckou.

Rozměry:
2x BigBoard (960x360 cm)
2x BillBoard (500x230 cm)



BILLBOARDY - MOST

Naším zákazníkům nabízíme pronájem reklamních ploch - billboardů ve městě Most. Nabízíme kompletní servis - návrh grafického řešení, tisk plakátů či fóliového polepu i jeho instalaci. Kvalitní velkoplošná reklama za rozumnou cenu.

Adresa	Popis	Rozměr	Cena/měsíc
1. ulice J.Palacha	k OC Centrum, frekventovaný příjezd do sídliště - u supermarketu Plus	425x250 cm	5 500 Kč
2. ul. Bohuslava Vrbenského	frekventovaný příjezd do sídliště (20 tis. obyvatel) - u supermarketu Plus	510x250 cm	5 500 Kč
3. ul. Bohuslava Vrbenského	frekventovaný příjezd do sídliště (20 tis. obyvatel) - u supermarketu Plus	510x250 cm	5 500 Kč
4. Čepirožská	plocha se nachází na frekventované komunikaci směr Žatec	510x250 cm	5 500 Kč
5. Chomutovská	frekventovaná příjezdová komunikace do Mostu u čerp. stanice Shell	510x250 cm	5 500 Kč
6. Příjezdová cesta k Intersparu	komunikace k obchodnímu centru Interspar	510x250 cm	5 500 Kč
7. ul. J. Průchy	centrum města u kruhového objezdu	425x250 cm	5 500 Kč
8. ul. J. Zajíce	vjezd do sídliště (20 tis. obyvatel)	510x250 cm	5 500 Kč
9. ul. J. Zajíce	výjezd ze sídliště (20 tis. obyvatel)	510x250 cm	5 500 Kč
10. ul. Moskevská - směr centrum	vysoce frekventovaná komunikace na příjezdu do centra města	425x250 cm	5 500 Kč
11. ul. Moskevská	centrum města u kruhového objezdu - směr centrum	510x250 cm	5 500 Kč
12. ul. Okružní	na hlavní komunikaci do sídliště (20 tis. obyvatel)	510x250 cm	5 500 Kč
13. ul. Okružní	na hlavní příjezdové komunikaci do sídliště (20 tis. obyvatel)	510x250 cm	5 500 Kč
14. ul. J. palacha - směr centrum	vysoce frekventovaná komunikace (hlavní tah pěti linek MHD - směr centrum)	510x250 cm	5 500 Kč
15. ul. J. palacha	vysoce frekventovaná komunikace (hlavní tah pěti linek MHD)	510x250 cm	5 500 Kč
16. Rudolická	příjezd - přemostěná	425x250 cm	5 500 Kč
17. Rudolická	u vysoce frekventované silnice, výborná viditelnost	510x250 cm	5 500 Kč
18. Rudolická - Tesco	u frekventovaného kruhového objezdu v těsné blízkosti Tesca	510x250 cm	5 500 Kč
19. Rudolická Zimní stadion	parkoviště u zimního stadionu	430x250 cm	5 500 Kč
20. Rudolická Zimní stadion 2	parkoviště u zimního stadionu	510x250 cm	5 500 Kč
21. Tř. Budovatelů	Třída budovatelů	430x250 cm	5 500 Kč



5. Chomutovská



10. ul. Moskevská - směr centrum



14. ul. J. palacha - směr centrum



19. Rudolická Zimní stadion

VELKOPLOŠNÉ OBRAZOVKY

Díky úzké spolupráci s jednou z největších sítí velkoplošných obrazovek v České republice nabízíme obchodníkům, živnostníkům, podnikatelům, neziskovým organizacím, kulturním institucím a společnostem velkoplošné obrazovky v atraktivních lokalitách.

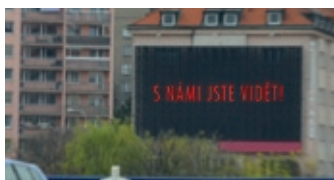
Délka spotu: 10 s Formát: AVI



PRAHA 1
- Václavské náměstí
- 8x6 m, 504x438 px



PRAHA 3
- atrium OC Flora
- 16x9 m, 640x352 px



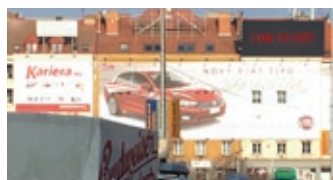
PRAHA 4
- Kačerov/Jihlavská
- 16x9 m, 640x352 px



PRAHA 4 - Jižní spojka do centra
- u sjezdu k ulici Chodovská
- 14x6 m, 1408x576 px



PRAHA 4 - Jižní spojka z centra
- u nájezdu z ulice Spořilovská
- 14x6 m, 1408x576 px



PRAHA 4
- Náměstí Hrdinů
- 11,5x4,8 m, 1408x576 px



PRAHA 5
- křižovatka Anděl
- 5x3 m, 640 x384 px



PRAHA 5
- ERPET Golf Centrum
- 7x3 m, 896x384 px



PRAHA 10
- křižovatka Štěrboholy
- 12x6 m, 720x360 px



PRAHA 10
- křižovatka Štěrboholy, Dům barev
- 3x4 m, 256x192 px



BRNO
- OC Letmo
- 8,4x3 m, 1100x360 px



PLZEŇ
- Centrum Plaza
- 7,7x4,8 m, 512x320 px



ČESKÉ BUDĚJOVICE
- OC Mercury
- 5,6x3 m, 512x320 px



PARDUBICE
- Obchodní Centrum
- 4x3 m, 512x384 px



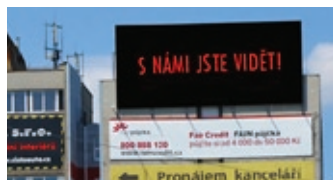
OLOMOUC
- proti Hlavnímu nádraží
- 3x2 m, 256x192 px



OLOMOUC
- u tržnice
- 3,7x2 m, 448x256 px



MLADÁ BOLESLAV
- OC Bondy
- 5,6x3,5 m, 512x320 px



ÚSTÍ NAD LABEM
- OC Letmo
- 12,3x5,6 m, 512x224 px



ŠPINDLERŮV MLÝN
- Central - Informační centrum
- 5x3 m, 640x384 px



KLÍNOVEC
- Central - Informační centrum
- 7x4 m, 448x240 px

Mobilní reklama

Naším zákazníkům nabízíme pronájem reklamních pojízdných ploch k využití na celém území ČR. Nabízíme kompletní servis - návrh grafického řešení, tisk plakátů či fóliového polepu i jeho instalaci. Mobilní billboardy na podvozku Crafter mají ozvučení. Službu je možné využít i vč. řidičů.



Rozměry reklamních ploch na vozech Crafter:
4470 x 2170 mm

Rozměry reklamních ploch na přívěsech:
3800 x 1900 mm

Rozměr trojúhelníku na přívěsech
1100x1830 mm (š x v)



Auto za stovku – novinka na českém trhu! Pronájem mobilních reklamních ploch.

Zajímavým způsobem propojujeme firmy, které chtějí mít pohyblivou reklamu v ulicích s garantovanou viditelností, a zájemce o cenově dostupný způsob provozování auta. Důkazem je i velký zájem zákazníků.

Mimořádně nízkou denní sazbu pronájmu umožňuje umístění reklam partnerů na pronajímaných vozech naší služby. Vzhledem k pravidelné výměně reklam je doba pronájmu vozu stanovena vždy na konkrétní dobu (4 měsíce).

Auto za stovku je jedním z nejlevnějších způsobů, jak provozovat nové osobní auto. **Cena je 99 Kč za den bez DPH.**

Více informací o projektu na www.autozastovku.cz

Umístění na vozech	Rozměry	Cena reklamy *
Boky (2x 6000)	165x50 cm	12 000 Kč
Přední kapota	120x50 cm	8 000 Kč
Zadní dveře	115x27 cm	5 000 Kč
Přední blatník (2x 2500)	50x20 cm	5 000 Kč
Zadní nárazník	140x9 cm	3 000 Kč
Zadní okno	130x40 cm	5 000 Kč
Přední nárazník (2x 1500)	25x10 cm	3 000 Kč
Varianta Exclusive	(celý vůz)	30 000 Kč

* Uvedené ceny jsou za auto/měsíc. Cena polepu vozů je počítána individuálně dle náročnosti a hraří ji klient.

AUTOZASTOVKU.CZ

**Nabízíme inovativní a mobilní reklamu po celé Praze.
Vozy, které budou lidé neustále potkávat v hlavním městě, nepřehlédnete.**

Dokumentace pohybu

Každý vůz bude vybaven jednotkou GPS a přes specializovaný software vám připravíme důkladný přehled o tom, kde a kdy auta jezdila. Uživatelé vozů mají ve smlouvě minimální nájezd kilometrů za měsíc, takže se nemůže stát, že by vaše reklama dlouhodobě stála někde v garáži.

Vozy

S naší neustále se rozrůstající flotilou vozů, se vaše reklama stane nepřehlédnutelná. Také si lidé začnou spojovat vaši značku s naším projektem „sponzorované osobní dopravy“ a tím roste i pozitivní mínění veřejnosti o vaši značce.

Minimálně 4 měsíce

Díky vysokým nákladům na polepení celých vozů je minimální délka smlouvy 4 měsíce. Po 4 měsících se flotila vozů obmění za nové a je možné vymýšlet další poutavý design na vaši pojízdnou reklamu.

